

Yahoo! JAPANとCOMEL(コメル)株式会社、 1,300面のデジタルサイネージに新たな広告サービスを開始

2010年11月8日

ヤフー株式会社

COMEL株式会社

Yahoo! JAPANとCOMEL(コメル)株式会社、 1,300面のデジタルサイネージに新たな広告サービスを開始

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博、以下 Yahoo! JAPAN）とソフトバンクグループのCOMEL株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：弓掛 正史、以下 COMEL）は、共同で新たなデジタルサイネージ広告サービスを開始することを、下記のとおりお知らせ致します。

記

1. 新サービス開始の趣旨

Yahoo! JAPANとCOMELは本年2月に業務・資本提携を行い、共同でデジタルサイネージ事業を検討してまいりました。今般提携による新サービスの第一弾として、Yahoo! JAPANのコンテンツとタイアップしたデジタルサイネージ向けの広告サービスを開始致します。デジタルサイネージが設置された各ロケーションの特性に応じてYahoo! JAPANのコンテンツと広告を同時に放映することで、各広告主様にとっては、より視聴効果が見込めるデジタルサイネージ広告への出稿が可能になります。

サービス開始当初は、イオンチャンネルとJACLAビジョンの各デジタルサイネージメディアにYahoo!占いを配信します。配信先のデジタルサイネージメディアおよび配信するYahoo! JAPANのコンテンツのラインナップは、それぞれ順次拡大していく予定です。

＊イオンチャンネル：イオンアイビス株式会社が運営する、イオンショッピングセンター・ジャスコ等の全国イオングループ店舗の中央集中レジ、売場に設置されたデジタルサイネージメディア

2. 新サービスの概要

各デジタルサイネージメディアの配信システムに対して、Yahoo! JAPANのコンテンツのAPI（アプリケーション・プログラム・インターフェース）を提供することでシステム間の連携を図り、リアルタイムの配信を可能にします。

（1）イオンチャンネル向けYahoo! JAPANコンテンツタイアップ広告
全国のイオン店舗に設置されたデジタルサイネージに、Yahoo! JAPANのコンテンツとセットで配信される広告サービスです。

- メディア概要：32インチ横型ディスプレイ・全国116店舗、約1,000面
- 配信コンテンツ：Yahoo!占い

<設置イメージ>



<コンテンツイメージ>



（2）JACLAビジョン向けYahoo! JAPANコンテンツタイアップ広告
全国の自動車教習所に設置されたデジタルサイネージに、Yahoo! JAPANのコンテンツとセットで配信される広告サービスです。

- メディア概要：42インチ横型ディスプレイ・全国300ロケーション、約300面
- 配信コンテンツ：Yahoo!占い

<設置イメージ>



<コンテンツイメージ>



3. 各社の役割

今回の新サービスを開始するにあたって、Yahoo! JAPAN・COMELのそれぞれの役割は以下の通りとなります。

（1）Yahoo! JAPAN

- ・Yahoo! JAPANの各コンテンツにおけるコンテンツプロバイダーとの調整、コンテンツ調達
- ・広告サービスの企画・販売

（2）COMEL

- ・各デジタルサイネージメディアを運営する事業者とのYahoo! JAPANの各コンテンツの企画・提案
- ・各デジタルサイネージメディアを運営する事業者とのシステム連携

■ ヤフー株式会社 <http://www.yahoo.co.jp/>

本社所在地 : 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー

代 表 者 : 代表取締役社長 井上 雅博

資 本 金 : 7,521百万円

事 業 内 容 : インターネット上の広告事業
イーコマース事業
会員サービス事業
その他事業

設 立 : 1996年1月31日

■ COMEL株式会社 <http://www.comel.co.jp/>

本社所在地 : 東京都港区赤坂4-13-13 赤坂ビル

代 表 者 : 代表取締役社長 弓掛 正史

資 本 金 : 100百万円

事 業 内 容 : デジタルサイネージを用いたメディア・サービス事業

設 立 : 2006年7月31日