

セブン&アイグループとYahoo! JAPANのコラボレーションイベント、「お取り寄せグルメ選手権」のページを公開、一次予選の投票を開始 ～お客様からの投票でお取り寄せグルメ王者が決まる!、メインキャラクターの名称をTwitterで募集～

2010年5月20日

株式会社セブン&アイHLDGS

ヤフー株式会社

セブン&アイグループとYahoo! JAPANのコラボレーションイベント、「お取り寄せグルメ選手権」のページを公開、一次予選の投票を開始

～お客様からの投票でお取り寄せグルメ王者が決まる!、メインキャラクターの名称をTwitterで募集～

[「お取り寄せグルメ選手権」](#)

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役会長 最高経営責任者〈CEO〉：鈴木 敏文、以下 セブン&アイHLDGS.）とヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博、以下 Yahoo! JAPAN）は本日より、両社のコラボレーションイベント「お取り寄せグルメ選手権」の一次予選となる特集ページをYahoo! JAPAN上で公開しました。

本特集ページでは、Yahoo!ショッピングに出店している店舗、およびセブンネットショッピング内「こだわり専門店」に参加している店舗よりエントリーされたグルメ・スイーツ商品をカテゴリごとに紹介し、お客様からの投票を募集します。ページ公開当初は約300商品を掲載します。掲載商品はページ更新時に随時追加していき、合計約1000点のグルメ・スイーツがエントリーする予定です。お客様は、自身が好きな商品や、食べたいと思う商品に投票をすることができます。お客様の支持を集め、投票の多かった商品は、今年9月から行われる“二次予選（本選）”となる、そごう、西武、アリオでの催事に出店することができます。なお、投票にはYahoo! JAPAN IDが必要となります。

また、「お取り寄せグルメ選手権」のメインキャラクターの名称を、Yahoo!ショッピングのTwitterアカウントや、特集ページを通じて募集します。採用された方には、抽選でYahoo!ショッピングより賞品を贈呈します。

本特集ページの概要および「お取り寄せグルメ選手権」は以下の通りです

【「お取り寄せグルメ選手権」特集ページ概要】

・公開時期

5月20日～8月16日

・内容

Yahoo!ショッピングに出店している店舗および、セブンネットショッピング内「こだわり専門店」に参加している店舗からエントリーした商品をお客様からの投票形式で選抜します。
上位商品は、9月から行われるそごう、西武、アリオで開催される催事に出店できるチャンスを獲得します。

【「お取り寄せグルメ選手権」の概要】

・名称

「お取り寄せグルメ選手権」

・コンセプト

「全国の旨いものは、みんなで決める」

・スケジュール

2010年3月	西武池袋本店に「お取り寄せグルメ選手権」アンテナショップ開設※
2010年5月	Yahoo!ショッピング内に特設サイトオープン、約1,000商品を対象に売上と人気による予選を実施
2010年9月	予選を勝ち抜いた約100店舗がそごう、西武、アリオの7店舗での催事に出店、本選を実施
2011年1月	売上上位の約70店舗が池袋西武本店にて決戦を実施 最優秀商品をセブン-イレブン、イトーヨーカドー、セブンネットショッピングで販売するための製品化を検討

※西武池袋本店のアンテナショップ

2010年3月24日より西武池袋本店内に「お取り寄せグルメ選手権」のアンテナショップを開設しました。西武池袋本店で開催した「Yahoo!ショッピング 人気グルメ&スイーツお取り寄せ市」で好評を博し、5月からの特設サイトでも人気が予想されるスイーツの名店を厳選し、常時約10～12アイテム展開します。半分はウィークリーでの入れ替え制、残り半分は定番として継続的に取扱います。

※場所は、西武池袋本店地下1階 諸国銘菓コーナー