

# 株式会社テレビ朝日、株式会社電通、株式会社東京放送ホールディングス、 株式会社テレビ東京、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ による 株式会社GyaOへの出資について

2010年3月25日

ヤフー株式会社  
株式会社GyaO

---

## 株式会社テレビ朝日、株式会社電通、株式会社東京放送ホールディングス、 株式会社テレビ東京、株式会社博報堂DYメディアパートナーズによる 株式会社GyaOへの出資について

---

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、株式会社テレビ朝日（以下、テレビ朝日）、株式会社電通（以下、電通）、株式会社東京放送ホールディングス（以下、東京放送ホールディングス）、株式会社テレビ東京（以下、テレビ東京）、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（以下、博報堂DYメディアパートナーズ）との間で、各社がYahoo! JAPANの子会社である株式会社GyaO（以下、GyaO）に出資することで合意しました。

無料映像配信サイト「GyaO! Presented by Yahoo! JAPAN」と有料映像販売サイト「GyaO!ストア Presented by Yahoo! JAPAN」は2009年9月7日の公開以来、「広告主様・権利元様・パートナー様との協業を通じ『映像』の力でネット社会に新たな価値を提供すること」をビジョンに掲げ、オフィシャル映像のみを配信することで各ステークホルダーからの信頼と協力を得ながら順調にサービスを運営してきました。

その結果、現状常時月間1,000万人以上のお客様にご利用いただきながら広告販売を中心に有料映像販売、アフィリエイトプログラムによる関連商品の販売などで売り上げを伸ばし、一方でコストの削減に努めた結果、2009年12月には単月黒字化を達成しました。

この度、GyaOはさらなる成長の加速のために重要なパートナーであるテレビ局、および広告

会社に資本参加を仰ぎ合意しました。各社とはすでに業務上の連携を進めており、今後さらに発展させていくことを検討します。また、あわせて株主に限らず広く映像業界関係各社との連携もさらに密にさせ、またお客様の声に真摯に耳を傾けながら、インターネットで映像を視聴する文化を成熟させるため努力していきます。

Yahoo! JAPANおよびGyaOは、お客様が安心して便利に映像配信サービスが利用できるよう、また映像の制作者、配信業者、利用するお客様のバランスが保たれ、それぞれが利益を享受できる安全な映像配信システムの構築を各社の協力を得ながら今後もすすめていきます。

**【株式取得後の出資比率】**

テレビ朝日、電通、東京放送ホールディングス：7%

テレビ東京：4%

博報堂DYメディアパートナーズ：3%

**【株式取得時期】**

今春を予定

**【出資後の株式会社GyaOの概要】**

資本

金： 2億5,000万円

株 ヤフー株式会社（51%）

主： 株式会社テレビ朝日（7%）

株式会社電通（7%）

株式会社東京放送ホールディングス（7%）

日本テレビ放送網株式会社（7%）

株式会社フジテレビジョン（7%）

株式会社USEN（7%）

株式会社テレビ東京（4%）

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（3%）