

**全国のラーメン店が新メニューで対決！  
ネット投票で決定した「最強の次世代ラーメン」2作品の味を  
カップめん、スナック菓子として発売！  
～優勝、準優勝作品「次世代香油・塩ラーメン」  
「次世代 北海道焦がしバターコーンラーメン」の味を手軽に味  
わえる～**

2010年1月29日

株式会社講談社

ジャパンフリトレー株式会社

東洋水産株式会社

ヤフー株式会社

---

**全国のラーメン店が新メニューで対決！  
ネット投票で決定した「最強の次世代ラーメン」2作品の味を  
カップめん、スナック菓子として発売！**

～優勝、準優勝作品「次世代香油・塩ラーメン」  
「次世代 北海道焦がしバターコーンラーメン」の味を手軽に味わえる～

「Yahoo! JAPAN ラーメン特集2009-2010」

<http://ramen.yahoo.co.jp/>

---

Yahoo! JAPAN、TOKYO★1週間編集部（講談社）は、共同企画「Yahoo! JAPAN ラーメン特集2009-2010」において、「最強の次世代ラーメン」のネット投票を行い、東洋水産株式会社およびジャパンフリトレー株式会社は、その優勝、準優勝作品の味をもとに開発したカップめんとスナック菓子を2月22日より店頭で発売します。

本企画では、「次世代ラーメン（今までになかった新しいラーメン）」をコンセプトに、全国のラーメン店に参加を募り、延べ119万票を集めたネット投票によって、2つの「最強の次世代ラーメン」を決定しました。今回この最も多くの人々が「食べたい!」と思った2つの味を、ラーメン店に行かなくても気軽に味わえるよう、カップめんおよびスナック菓子として商品化しまし

た。

2つの味、「次世代香油・塩ラーメン」「次世代 北海道焦がしバターコーンラーメン」は2月22日より東洋水産株式会社からカップラーメンとして、ジャパンフリトレ株式会社からスナック菓子として全国発売されます。

今回商品化されたラーメンを考案した店舗は以下のとおりです。以下の店舗では、ラーメンの実物を実際に味わうことができます。

■「次世代香油・塩ラーメン」：「ラーメンー鶴」石川県石川郡野々市町高橋町14-43

■「次世代 北海道焦がしバターコーンラーメン」：「札幌 らーめん 緑や」北海道札幌市厚別区厚別中央2条5丁目6番2号 新さっぽろアークシティ・デュオ15階

#### 【商品化までの道のり】

- ・2009年8月5日～8月31日：「次世代ラーメン」をテーマに、全国のラーメン店の参加募集。（新メニューを開発、じっさいに販売することが参加条件）
- ・2009年9月15日～9月30日：第1次投票実施。店舗でメニューを販売し、口コミを受付。
- ・2009年10月20日：ネット投票により、ラーメンが決定。投票数は延べ119万票。
- ・2010年2月22日：東洋水産株式会社よりカップめんとして発売開始。  
ジャパンフリトレ株式会社よりスナック菓子として発売開始。

---

東洋水産株式会社：商品説明

#### 「マルちゃん 本気盛 香油塩拉麺」

- 商品概要：魚介のエキスを使った香り豊かな上品な味が特徴の塩ラーメン。
- 希望小売価格：190円（税抜き）
- 発売日：2010年2月22日（月）
- 内容量：101g（めん 80g）
- 販売地域：全国
- 荷姿：12食入り1ケース
- JANコード：4901990324656



#### 「マルちゃん 本気盛 焦がしバター味コーン拉麺」

- 商品概要：焦がしバター風味のオイルを別添した鶏白湯ベースのラーメン。
- 希望小売価格：190円（税抜き）
- 発売日：2010年2月22日（月）
- 内容量：104g（めん 80g）
- 販売地域：全国
- 荷姿：12食入り1ケース
- JANコード：4901990324663



◆商品名

「本気盛 香油塩拉麺味」

「本気盛 焦がしバターコーン拉麺味」

◆希望小売価格

118円（税抜き）

◆発売日

2010年2月22日（月）

◆内容量

55 g

◆販売地域

全国

◆荷姿：JANコード

12袋入り1ケース：

香油塩拉麺味 4902443 516468/焦がしバター拉麺味 4902443 516475



◆商品特徴

●本気盛 香油塩拉麺味：あっさりとした塩味に、香り豊かなズワイ蟹をベースにした香油が食欲をそそるさっぱり塩ラーメン味をコーンスナックで再現しました。

●本気盛 焦がしバターコーン拉麺味：特製塩ラーメンのスープに、焦がしたバターのまろやかな風味が効いた、焦がしバターコーンラーメンの味わいをコーンスナックで再現しました。