

西武池袋本店にてYahoo!ショッピングのお取り寄せグルメ催事を開催 百貨店とネット通販が初の大型コラボ ネットの44店舗が出店 訳あり商品も登場！！

2010年1月8日

西武池袋本店
ヤフー株式会社

西武池袋本店にてYahoo!ショッピングのお取り寄せグルメ催事を開催

百貨店とネット通販が初の大型コラボ
ネットの44店舗が出店 訳あり商品も登場！！

「西武池袋本店×Yahoo!ショッピング人気グルメ&スイーツお取り寄せ市」のアドレス：
<http://contents.shopping.yahoo.co.jp/event/seibu/>

西武池袋本店とヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、1月21日より1週間にわたり、西武池袋本店7階大催事場においてYahoo!ショッピングで人気のお取り寄せ商品を販売するコラボイベント「西武池袋本店×Yahoo!ショッピング 人気グルメ&スイーツお取り寄せ市」を開催します。また、本イベント開催に先立ち、本日、Yahoo! JAPAN上ではイベントと連動した特集ページを公開しました。本ページでは、イベントに登場する全ストアの商品を事前に告知・紹介し、西武池袋本店催事の集客に繋がるよう訴求してまいります。

不況が長引く中でも、活況を呈している百貨店の物産催事と成長を続けるインターネット通販。今回、この二つが本格的にタッグを組み、新しい物産展として大規模なイベントを展開します。「限定」「訳あり」「お取り寄せグルメ」など百貨店、ネット通販ともに、食にこだわる女性たちが注目するキーワードをテーマに、Yahoo!ショッピングの人気ストア44店舗が西武池袋本店に集結します。ネット通販では体験できない、試食や小分け購入、出店者とのコミュニケーションがリアル店舗で実現します。あわせて、試食会や本会場に人気ブログのブロガーを招待し、口コミによる催事盛り上げにもチャレンジします。

西武池袋本店にとっては、インターネット上で人気を集めるYahoo!ショッピングの厳選商品

や訳あり商品をリアルで展開することで、新たな売れ筋商品を発掘できるだけでなく、販促企画の幅の広がりにも貢献できます。

また、Yahoo! JAPANにとっては、通販のネックである“実物を見て購入できない”という問題点が解消でき、今までインターネットショッピングを利用する機会が少なかった購入者層が、本企画を通じて初めてYahoo!ショッピングを訪れることも期待され、ブランドの認知・理解度の向上とともに、新規顧客獲得にも繋がると考えています。

西武池袋本店とYahoo! JAPANは、ネットとリアルの融合という新しいテーマのもと、双方の顧客満足度向上と新たな顧客獲得を目指します。

本イベントの概要及び主な取り扱い商品は以下のとおりです。

【イベント概要】

- ・名称：Yahoo!ショッピング 人気グルメ&スイーツお取り寄せ市
- ・会期：2010年1月21日（木）～27日（水）＊最終日は当会場のみ午後6時にて閉場
- ・会場：西武池袋本店 本館7階＝大催事場
- ・出店数：約44店舗
- ・Yahoo! JAPAN上特集サイト：<http://contents.shopping.yahoo.co.jp/event/seibu/>
（1月8日～2月4日まで展開）

＜「人気」「限定」の「お取り寄せグルメ」が集結＞

出店数約1万7300店舗、総商品数約3000万点を誇るYahoo!ショッピングの豊富な品揃えの中から、老舗百貨店のバイヤーが厳選した44店舗のストアの自慢の商品が並びます。Yahoo!ショッピング食品部門での年間ベストストア2008年第1位の「オーガニックサイバーストア」や2009年上半期第1位の「花畑牧場」の人気商品に加え、手作り少量生産の知る人ぞ知る絶品スイーツなど魅力的な品揃えが自慢です。西武池袋本店の物産催事初登場の店舗は36店舗です。

【商品例】

- オーガニックサイバーストア／濃厚ミルクシュー（1個）213円
 - 花畑牧場／生メロンパン（1個）381円＊実演
 - 3時の森／泡のようにとろけるスティッククレープ（1個）336円
- ＊各日限定＝カスタードクリーム60個、チョコレート40個

＜「訳あり」グルメも登場＞

物産展のメインであるご当地グルメ、行列グルメに加え、Yahoo!ショッピングで人気ランキング上位を占める訳あり商品も登場。8店舗が「訳あり品」を特別提供、お得においしいものをいろいろ試したいというニーズの高まりにこたえます。

【商品例】

- 味の明太子 ふくや／家庭用明太子（切れ子）（1箱、270g）1481円
- 果子乃季／濃厚とろ〜り訳ありシュークリーム（1パック、15個入）1501円
- いなほ本舗／訳あり割れせんべい（約700g）1260円

＜インターネットグルメをリアル店舗で品定め＞

リアル店舗ならではの買い物の楽しみ方として、インターネットでは体験できない商品のお味見やその場で味わえるイートインも登場します。また、出店者とじかに会話ができる物産展ならではのコミュニケーションもお楽しみいただけます。

【商品例】

- （イートイン）水郷のとりやさん／水郷どりと自然卵の親子丼（1人前、スープ、漬物付）701円
- （イートイン）越前そばの里／おろしそば（1人前）501円
- （実演）Serge源's／黒毛和牛カルビ弁当（1折）1281円

＜ブローガーを巻き込んで、ネットユーザーを店舗に取り込む＞

新たな集客施策として、料理や食に関心が強く、発信力が高いブロガーが集う「レシピブログ」のパワーブロガーを巻き込み、口コミでの盛り上げ、来店促進を目指します。

具体的には、11月26日（木）に実施した広告物製作用の商品見分け会に約10名のブロガーを招待、商品を試食いただき、後日、感想がブログにアップされました。また、会期中にもブログレポーターが催事に来場、催事の様子をブログで紹介するなど、従来の折り込みチラシや店内ポスター告知、弊社ホームページでの情報発信とは別チャンネルでの情報露出により、新たな客層の取り込みを狙います。

＊レシピブログ＝2005年8月より開始、月間約340万ページビュー、ブロガー数8000

商品見分け会の模様レポート

<http://topic.auctions.yahoo.co.jp/staffblog/planner/seibu01/>

<買い上げ先着で14000名さま（会期計）にYahoo!ポイントをプレゼント>

会場で商品を購入いただいた各日先着2000名、合計14000名さまにYahoo!ショッピングで1ポイント1円として使えるYahoo!ポイント200ポイント分をプレゼントします。

＊ポイント獲得にはYahoo! JAPAN ID登録が必要