

モバイル版Yahoo! JAPANでiモード、EZweb向けの検索機能を強化

～ ケータイで人気のダウンロードコンテンツの検索が簡単に ～

2007年12月21日

ヤフー株式会社

モバイル版Yahoo! JAPANでiモード、EZweb向けの検索機能を強化

～ ケータイで人気のダウンロードコンテンツの検索が簡単に ～

モバイル版Yahoo! JAPANのアドレス <http://yahoo.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、iモード（NTTドコモ）、EZweb（au）向けのモバイルサービスにおいて、「着うた(R)検索」の機能を追加しました。

これにより、お客様は今までよりも簡単に「着うた(R)」、「着うたフル(R)」などの音楽コンテンツを探せるようになります。また、デジタルコンテンツに特化した検索プラットフォームを採用することで、より精度の高い検索結果を得ることが可能になりました。

モバイル版Yahoo! JAPANでは、デジタルコンテンツ検索の第一弾として、今回のような音楽検索機能の追加を行いました。今後は順次、ゲーム、コミック、動画など、さまざまな検索機能を追加していく予定です。

Yahoo! JAPANでは、今後も3つの方針「オープン化」「Everywhere化」「ソーシャルメディア化」の実現に向け、パートナーサイトとの連携を進め双方の収益拡大を目指すとともに、モバイルサービスの機能拡充に努めてまいります。

※デジタルコンテンツ検索は、株式会社エム・シー・エヌのバーティカル検索プラットフォームを採用しています。

【画面イメージ】



【モバイル版Yahoo! JAPAN】 <http://yahoo.jp/>

モバイル版Yahoo! JAPANとは、ヤフー株式会社が提供する携帯電話向けサービスの総称で、iモード（NTTドコモ）、EZweb（au）、Yahoo!ケータイ（SoftBank）に対応した携帯電話でご利用いただけます。モバイル版Yahoo! JAPANでは、パソコンでもおなじみの検索、オークション、ニュースをはじめ、モバイル独自のコンテンツなど、60以上のサービスを提供しています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4867万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日16億ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年10月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.4%、職場からの視聴率88.9%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5504万人

（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。