

Yahoo! JAPAN、eBayと業務提携に向け検討を開始 ～ 相互の市場進出支援を図り、お客様サービス向上と 更なるネットオークション市場の拡大を狙う ～

2007年12月4日

ヤフー株式会社

eBay Inc.

Yahoo! JAPAN、eBayと業務提携に向け検討を開始

～ 相互の市場進出支援を図り、お客様サービス向上と
更なるネットオークション市場の拡大を狙う ～

ヤフー株式会社（代表取締役社長 井上 雅博 以下、Yahoo! JAPAN）と米国最大のインターネットオークション会社であるeBay Inc.（代表取締役兼CEO メグ・ウィットマン 以下、eBay）は本日、相互の市場進出支援および誘導の強化などで連携を行い、新たなインターネットオークション市場の創出に向け、下記の領域について両社で協業していくことに合意しました。

<実現に向け検討を開始する業務提携領域>

■ 日米における相互の市場進出支援

出品商品情報データベースなどのAPI（アプリケーション・プログラム・インターフェース）を相互提供することにより、両国内に購買代行サイトを構築します。

第一フェーズとして本日、Yahoo! JAPANとeBayは、ネットプライスドットコムの子会社であるショッピングエアラインに運営を委託し、購買代行サイト（「セカイモン」：www.sekaimon.com）を日本国内にオープンしました。「セカイモン」は、Yahoo! JAPAN IDを共通のアカウントとして使用できます。

第二フェーズでは、2008年3月末までに、Yahoo!オークション上に同購買代行サービスを展開し、Yahoo!オークションのお客様が、常時出品1500万を越える日本国内の商品に加え、米国eBayに出品されているさまざまなカテゴリの商品の閲覧、入札・落札することが出来るようになります。これにより、Yahoo! JAPANでは更なるオークション市場の活性化とともに、お客

様満足度の向上を狙います。

第三フェーズとして、2008年中に、米国eBay内にYahoo!オークションの商品を購入できる代行サイトをオープンさせます。eBayを利用しているお客様は、米国で人気の高い日本のマンガやCD、キャラクターグッズなどをはじめとするYahoo!オークションの豊富な商品の閲覧、入札・落札ができます。

これによりYahoo! JAPANとeBayは、日本と米国間で相互に商品を流通させ、クロスボーダートレーディングを実現させます。

経済産業省の「平成18年度電子商取引に関する市場調査」によると、日本の消費者向け電子商取引の市場規模は、4兆3,910億円（前年比27.1%増）、米国の市場規模は19兆2,700億円（前年比21.0%増）と共に高い伸び率で成長しています。

井上雅博（ヤフー株式会社代表取締役社長）のコメント

世界的な市場を持つeBayと共同で、クロスボーダートレーディングの世界に携われることは非常に素晴らしい機会であり、Yahoo! JAPANのオープン化戦略の一翼を担う取り組みだと考えています。私たちは、今回の共同サイトを通して日本のお客様に新たなオークションの魅力を体験していただき、さらに利用者視点のサービスを提供していくと共に、引き続き安心して参加できる環境を作っていきたいと思います。

メグ・ウィットマン（eBay Inc.代表取締役兼CEO）のコメント

このたび、eBayがYahoo! JAPANとパートナーシップを組み、日本のお客様にeBayの世界的な市場でのお買い物ができる特別なサイトをご提供できることに大変わくわくしています。今回の合意のもと、私たちは、eBayが得意とするクロスボーダートレーディングとYahoo! JAPANの日本市場における専門知識を上手く融合させ、日本のお客様に最高のお買い物を体験していただけるよう尽力してまいります。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4867万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日16億ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年10月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.4%、職場からの視聴率88.9%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5504万人

（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。

【eBay Inc.】

1995年に設立されたeBay, Inc.は、世界の何億人もの人と人との新しいネットワークを作りながら、革新的でこれまでにない様々な新しいことに出会う機会を創出しています。同社は、国際商取引、支払、通信のために最適なインターネットプラットフォームを提供し、設立当初より世界的に強力なブランドの構築を図り、eBay、 PayPal、 Skype、 Shopping.comなどを有しています。本社は米カリフォルニア州サンノゼです。