

# Yahoo! JAPAN、指名手配犯の情報掲載を開始 ～ Yahoo! JAPANのサービスを社会貢献に活用 ～

2007年11月1日

ヤフー株式会社

---

## Yahoo! JAPAN、指名手配犯の情報掲載を開始

～ Yahoo! JAPANのサービスを社会貢献に活用 ～

「Yahoo!なんでも交換 指名手配特集」のアドレス <http://koukan.yahoo.co.jp/wanted>

---

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、本日より、全国の都道府県警察と連携し、各警察から寄せられた指名手配犯の情報を掲載します。

本企画は、Yahoo! JAPANが提供する情報掲載サービス「Yahoo!なんでも交換」において警察の指名手配情報を告知することにより、犯人に関する有力な情報を広く収集し、検挙率の向上につなげることを目指したものです。利用者から寄せられた情報は機密事項として直接警察へ送信され、サイト上で閲覧することはできません。情報のやりとりは、提供元である利用者と警察の間で直接行われます。情報提供のメッセージ送信には、Yahoo! JAPAN ID（取得無料）が必要です。

「Yahoo!なんでも交換」は、利用者が「知りたい情報」や「知らせたい情報」をインターネット上に簡単に投稿でき、それを閲覧した利用者同士がさまざまな取引を気軽に行えるもので、アメリカで人気のクラシファイド（掲示板や三行広告のようなもの）とコミュニティー要素を融合させたサービスです。

Yahoo! JAPANでは、今後も自社のサービスを活用した社会貢献活動に力を入れてまいります。

---

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立

年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4826万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日16億ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年9月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.6%、職場からの視聴率91.7%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5434万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。