

動画投稿サービス「Yahoo!ビデオキャスト」のモバイル版がスタート ～携帯電話での動画再生が3キャリアで可能～

2007年10月25日

ヤフー株式会社

動画投稿サービス「Yahoo!ビデオキャスト」のモバイル版がスタート

～携帯電話での動画再生が3キャリアで可能～

「Yahoo!ビデオキャスト」のアドレス <http://videocast.yahoo.co.jp/>

モバイル版「Yahoo!ビデオキャスト」のアドレス <http://videocast.mobile.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社は本日、動画投稿サービス「Yahoo!ビデオキャスト」のモバイル版の提供を開始しました。

「Yahoo!ビデオキャスト」は、デジタルビデオカメラや携帯電話で撮影した動画を投稿して公開したり、公開されている動画を視聴してコメントをつけたりできるサービスです。

モバイル版「Yahoo!ビデオキャスト」の開始により、携帯電話でも動画の視聴や投稿などが可能になりました。モバイル版「Yahoo!ビデオキャスト」は、iモード、EZweb、Yahoo!ケータイいずれかの動画再生に対応した携帯電話でご利用いただけます（一部、ご利用いただけない機種があります）。

モバイル版「Yahoo!ビデオキャスト」の主な機能は以下のとおりです。

●携帯電話で動画の投稿・視聴ができる

携帯電話から直接動画を投稿したり、投稿動画を携帯電話で視聴したりできます。投稿動画はキーワード、ランキング、カテゴリから探せます。視聴した動画は携帯電話にダウンロードされるので、一度視聴した動画については次回以降パケット代を支払うことなく、自分の携帯電話で何度でも楽しめます。なお、「DRM（デジタル著作権管理）」を採用しているため、携帯電話にダウンロードした動画をメールに添付して動画投稿サイトにアップロードすることや、ほかの携帯電話やパソコンに転送することはできません。

●コメントをつけたり友だちに動画を教えたりしてコミュニケーション

投稿されている動画には携帯電話からもコメント（ユーザーレビュー）や点数がつけられます。また、おもしろい動画を見つけたら、友だちにメールで教えることもできます。パソコンを持っていない相手にも、自分の投稿した動画を見せたり、おもしろい動画を教えたりすることが可能です。

「Yahoo!ビデオキャスト」では、パソコンだけではなく携帯電話での利用も促進していくと同時に、Yahoo! JAPANのほかのサービスと連携し、動画を軸としたコミュニケーションをお客様に楽しんでいただけるよう努めてまいります。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4916万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日16億ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年8月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.6%、職場からの視聴率89.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5547万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。