

銀座三越・サンケイリビング・Yahoo! JAPANがコラボ企画を展開

Yahoo!ショッピングの人気グルメが銀座三越の地下に大集合 ～ 老舗百貨店とインターネット企業が初の取り組み ～

2007年10月15日

株式会社三越銀座店

サンケイリビング新聞社

ヤフー株式会社

銀座三越・サンケイリビング・Yahoo! JAPANがコラボ企画を展開

Yahoo!ショッピングの人気グルメが銀座三越の地下に大集合

～ 老舗百貨店とインターネット企業が初の取り組み ～

Yahoo!ショッピング「銀座発・全国お取り寄せパラダイス」のアドレス

<http://contents.shopping.yahoo.co.jp/event/ginzamitsukoshi/>

株式会社三越銀座店（以下、銀座三越）、サンケイリビング新聞社（以下、サンケイリビング）、ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、10月16日（火）より2週間にわたり、銀座三越の地下食品フロアにおいてYahoo!ショッピングで好評のお取り寄せグルメを販売するイベント「銀座発・全国お取り寄せパラダイス」を開催します。また、Yahoo! JAPAN上でも、Yahoo!ショッピング内でイベントと連動した特集ページを展開します。

本企画は、老舗百貨店とインターネット企業の初の取り組みとなり、インターネットショッピングで人気の商品が銀座三越に並びます。出店数約1万6000店舗、総商品数約780万点を誇るYahoo!ショッピングの豊富な品揃えの中から、老舗百貨店のバイヤーが厳選した12店舗をメインに120点以上を販売します。

昨今、インターネットショッピングの浸透により、“お取り寄せグルメ”という言葉が一般に定着するようになりました。パソコンや携帯から24時間いつでもアクセスでき、手軽に全国各地から商品を購入できるインターネットショッピングは、利便性や品揃えの豊富さなどにより大きな支持を得ています。

銀座三越にとっては、Yahoo!ショッピングの人気商品を始めてリアルで展開することで、新たな売れ筋商品を発掘できるだけでなく、販促企画の幅の広がりにも貢献できます。

また、Yahoo! JAPANにとっては、今までインターネットショッピングを利用する機会が少なかった購入者層が、本企画を通じて初めてYahoo!ショッピングを訪れることも期待され、ブランドの認知・理解度の向上とともに、新規顧客獲得にも繋がると考えています。

銀座三越とYahoo! JAPANは、三越のブランド力に、Yahoo!ショッピングの商品の目新しさを融合させることで、双方の顧客満足度向上と新たな顧客獲得を目指します。

「銀座発 全国お取り寄せパラダイス」の概要及び主な取り扱い商品は以下のとおりです。

【銀座発「全国お取り寄せパラダイス」概要】

・開催期間：2007年10月16日（火）～10月29日（月）

・開催場所：銀座三越 地下1階、地下2階ギンザフードガーデン

・参加店舗と主な取扱商品：

【10月16日～22日（1週間）】

<地下2階 イベントスペース>

名代 釜庄

国産天然えびのフライ

チャイナノーヴァ

将軍餃子、麻婆豆腐

千成亭

近江牛かのか生ハンバーグ

三光水産

山陰の魚屋が作った「かにめし」

ドミニクドゥーセ

カヌレ

<地下1階 菓遊庵>

果子乃季

魅惑のザッハトルテ

【10月23日～29日（1週間）】

<地下2階 イベントスペース>

北海道市場「北国からの贈り物」

かにめし、たらばガニキムチ、雪丸

梅干商品－福梅本舗－

紀州厳選高級南高梅 華結

世界チャンピオンの店 皇朝

肉まん、点心

亀のすけ

ふぐの一夜干し

<地下1階 菓遊庵>

抹茶スイーツの胡蝶庵

とろける黒スイーツセット

【10月23日～29日（2週間）】

<地下1階 洋菓子売り場>

スイーツ・パティスリー

グリーンショコラ

アイアシェッケ

バトンモンブラン など約10点