

Yahoo! JAPANと三井物産（株） 海外ブランド正規品のアウトレットショッピングサイトを Yahoo!ショッピング内にオープン ～欧米で人気の正規アウトレットサイトを国内で初めて本格展開～

2007年10月1日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANと三井物産（株） 海外ブランド正規品のアウトレットショッピングサイトを Yahoo!ショッピング内にオープン

～欧米で人気の正規アウトレットサイトを国内で初めて本格展開～

「PREMIUM BRAND AVENUE」のアドレス

http://contents.shopping.yahoo.co.jp/theme/fashion/brand_outlet/

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と三井物産株式会社（以下、三井物産）は、複数海外ブランドの正規商材のみを取り扱う、本格的なeコマースとしては国内初となるインターネットアウトレットショッピングサイト「PREMIUM BRAND AVENUE（プレミアム・ブランド・アヴェニュー）」を、今月2日にオープンする予定です。「PREMIUM BRAND AVENUE」はYahoo!ショッピングで展開し、三井物産の子会社である株式会社ルークスが運営を担います。

欧米では、昨今、ラグジュアリーブランドがインターネットを活用した正規アウトレット品の販売を積極的に行っており、順調に市場を伸ばしています。同様のビジネスモデルでショッピングサイトを本格的に運営するのは、国内では「PREMIUM BRAND AVENUE」が初めてとなります。

三井物産が長年培ったブランドビジネスのノウハウおよびネットワークと、Yahoo!ショッピングが保有する豊富なブランド品の販売データを融合させることで、わが国における海外ブランドのアウトレット市場を、リアル店舗だけではなくインターネット上にも新たに拡大していくこ

とを目指しています。

「PREMIUM BRAND AVENUE」は、まず若者に人気の高いラグジュアリーブランドを中心に15ブランドで展開し、その後、幅広い年代層のお客様にご満足頂けるインターネットショッピングサイトとするために、2年後にはブランド数を100以上に拡大する予定です。デザインや商品のみせ方などにもひとつひとつこだわり、洗練されたラグジュアリーブランドの魅力を存分に伝えてまいります。

出店者であるブランド各社にとっては、並行輸入商材中心のインポートファッションサイトと一線を画した同サイトに出店することにより、ブランドイメージの維持・コントロールを図りながら、新たな販路拡大や広告・プロモーション活動を行うことができます。また、今までブランド品をあまり購入する機会がなかった購入者層が、本サイトを通じて初めてブランド品に触れることも期待され、ブランドの認知・理解度の向上とともに、新規顧客獲得にも繋がると考えられます。

「PREMIUM BRAND AVENUE」の取り扱いブランド、概要は以下のとおりです。

【「PREMIUM BRAND AVENUE」概要】

- ・ サイトオープン予定日：2007年10月2日（火）
- ・ 取り扱いブランド（抜粋）：
LALTRAMODA、COMPAGNA ITALIANA、DSQUARED2、STEFANEL 他

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4916万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日16億ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年8月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.6%、職場からの視聴率89.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5547万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。