

Yahoo! JAPAN 携帯電話から写真や動画の投稿ができるモバイルアプリ

「Yahoo!投稿アプリ」の提供を開始 ～ SNS、ブログ、動画サイトなどへの投稿が簡単に ～

2007年9月11日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN 携帯電話から写真や動画の投稿ができるモバイルアプリ 「Yahoo!投稿アプリ」の提供を開始

～ SNS、ブログ、動画サイトなどへの投稿が簡単に ～

「Yahoo!投稿アプリ」のサイトのアドレス <http://pubapp.mobile.yahoo.co.jp>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、携帯電話から写真、動画の投稿が簡単にできるモバイルアプリ「Yahoo!投稿アプリ」の提供を開始しました。

「Yahoo!投稿アプリ」は、携帯電話で撮影した写真や動画を、あらかじめ携帯電話にダウンロードしたアプリを使って投稿できる、携帯電話専用の投稿ツールです。

SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）、ブログ、動画サイトなどに投稿する際、それぞれのサイトにアクセスしなくても、アプリを利用し一度にまとめて投稿ができます。

「Yahoo!投稿アプリ」の特徴は以下のとおりです。

■ダウンロードアプリ

「Yahoo!投稿アプリ」の携帯サイトにアクセスして、アプリをダウンロードします。ダウンロードは無料（※1）です。

※1 別途通信料がかかります。

■サイトへのアクセスが不要

アプリを使用することで、そのつど投稿先サービスのサイトへアクセスしなくても、簡単に投稿ができます（投稿できるサービスについては、概要の項の「対応サービス」を参照）。

■複数サービスへの一斉投稿が可能

内容に応じて投稿先を選択できるのはもちろん、複数のサービスに一度に投稿することもできます。

■ID、パスワードの入力が不要

利用サービスのIDやパスワードを初回に登録しておけば、その後はIDなどを入力することなくご利用いただけます。

Yahoo! JAPANでは、今後も3つの方針「オープン化」「Everywhere化」「ソーシャルメディア化」の実現に向け、CGMサービスの活性化に努めてまいります。

【「Yahoo!投稿アプリ」概要】

サービス名	Yahoo!投稿アプリ
ダウンロード用URL	http://pubapp.mobile.yahoo.co.jp
料金	無料（アプリのダウンロード、サービスへの投稿には別途通信料がかかります）
対応サービス（順次拡大予定）	ミクシィ、Yahoo!ビデオキャスト、livedoorブログ、livedoorピクス、楽天ブログ（五十音順）
対応機種（順次拡大予定）	NTTドコモ F900i（※）、F900iT（※）、F901iC（※）、F901iS（※）、 F902i、F902iS、F702iD、F903i、F903iX、F904i、F703i、 D902i、D902iS、D903i、D903iTV、D904i、D703i、D800iDS （※）、D704i、M702iG（※）、M702iS（※）、N902i、N902iL、 N902iS、N902iX、N903i、N904i、N703iD、N703iμ、P900i （※）、P900iV（※）、P901i（※）、P901iS（※）、P901iTV （※）、P902i、P902iS、P903i、P903iTV、P904i、P703i、 SH900i（※）、SH901iC（※）、SH901iS（※）、SH902i、 SH902iS、SH902iSL、SH903i、SH903iTV、SH904i、SH703i、 SH704i、SO902i、SO902iWP+、SO903i、SO903iTV、SO703i ソフトバンク J-SH53、V601SH、V602SH、V603SH、V501SH、V604SH、 V904SH、V905SH、V705SH、810SH（※）、811SH（※）、 910SH（※）、911SH（※）、812SH（※）、V703SHf、 V804SH、912SH（※）、V601T、V602T、V603T、V501T、 V502T、V604T、910T（※）、810T（※）、811T（※）、 V903T、V803T、V904T、V705T （※）のついている端末では動画は投稿できません。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5057万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日14億8000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年7月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.3%、職場からの

視聴率91.3%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5717万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。