

フォートラベルとYahoo! JAPANの資本・業務提携について

2007年8月28日

フォートラベル株式会社

ヤフー株式会社

フォートラベルとYahoo! JAPANの資本・業務提携について

「旅行のクチコミサイト フォートラベル」を運営するフォートラベル株式会社（以下、フォートラベル）と、Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、資本・業務提携を行うことで合意しました。

フォートラベルは、国内最大規模の旅行に関する投稿情報の集積を基盤としたメディア事業を拡大推進しています。Yahoo! JAPANは、利用者参加型サービスの拡充（ソーシャルメディア化）と、提携サイトとの協業による双方の収益拡大（オープン化）を進めています。

今回の提携はこれらの両社の戦略に基づくもので、Yahoo! JAPANが、フォートラベルの発行済み株式の16.5%を、同社筆頭株主である株式会社カカコムより取得して持分法適用会社とし、事業面においては、フォートラベルのCGMコンテンツ等を活用した「Yahoo!トラベル」のソーシャルメディア化と、アド・ネットワークでの協業を中心に両社の広告事業の収益拡大を図っていきます。

<業務提携について>

- ・「Yahoo!トラベル」において、フォートラベルの旅行に関するCGMコンテンツを活用したサービスを展開し、既存の観光地情報や旅行商品の予約販売と合わせ総合旅行サイトとしての魅力をさらに高めていきます。
- ・フォートラベルがYahoo! JAPANのアド・ネットワークに参加し、Yahoo! JAPANと相互に利用者を誘導しあうことで両社の広告事業の収益拡大を図ります。
- ・フォートラベルは、Yahoo! JAPANが提供するサービスツールの活用により、より質の高いサービスを効率的に開発・提供するとともにビジネス展開の迅速化を図ります。

<資本提携について>

- ・株式の取得先 株式会社カカコム（フォートラベルの筆頭株主）
- ・取得株式数 3,471株

- ・取得価額 610,896千円
 - ・取引前後のフォートラベルの株主構成
 - 取引後 カカクコム：73.7% Yahoo! JAPAN：16.5% フォートラベル役員・従業員：9.8%
 - 取引前 カカクコム：90.2% Yahoo! JAPAN：0% フォートラベル役員・従業員：9.8%
-

【フォートラベル】 <http://4travel.jp/>

インターネット上の価格比較サイト『価格com』を企画・運営する株式会社カカクコムの子会社であり、日本最大級の旅行専門のポータルサイト『旅行のクチコミサイト フォートラベル』を運営。

- 会社名：フォートラベル株式会社
- 代表取締役社長兼CEO：野田 臣吾（のだ しんご）
- 設立：2003年10月14日
- 従業員数：27名
- 事業内容：『旅行のクチコミサイト フォートラベル』 サイト運営
- 所在地：〒101-0064東京都千代田区猿楽町2-7-6NE猿楽町ビル4F
- URL：http://4travel.jp/

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4992万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日14億5000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.4%、職場からの視聴率90.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5637万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。