

インターネットでDVDを予約し、鑑賞後は郵送で返却 オンラインDVDレンタルサービス「Yahoo!レンタルDVD」がスタート ～ Yahoo!映画の「Myムービー」とあわせて利用するとさらに便利に ～

2007年8月8日

ヤフー株式会社

インターネットでDVDを予約し、鑑賞後は郵送で返却 オンラインDVDレンタルサービス「Yahoo!レンタルDVD」がスタート

～ Yahoo!映画の「Myムービー」とあわせて利用するとさらに便利に ～

「Yahoo!レンタルDVD」のアドレス

<http://rental.movies.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は7日、株式会社ぼすれんのサービス提供（注1）により、インターネットでDVDを予約して自宅で受け取り、見終わったら郵便ポストへ入れて返却できるオンラインDVDレンタルサービス「Yahoo!レンタルDVD」を開始しました。

お気に入りの映画作品や自分のレビュー、お気に入りのレビューアをまとめて管理できる、Yahoo!映画の「Myムービー」とあわせて利用すると、「Myムービー」でレビューや作品詳細をチェックしてから見たい映画を「Yahoo!レンタルDVD」で借りることができ、便利です。

また、「Myムービー」の「みたいムービー」に登録した作品を、「Yahoo!レンタルDVD」の予約リストへ一括追加する機能も提供していく予定です。この機能を使用すると、見たい映画のDVDレンタル予約がスムーズに行えてさらに便利になります。

「Yahoo!レンタルDVD」のサービス概要は以下のとおりです。

■サービスの流れ：

1. 「Yahoo!レンタルDVD」サイトでDVDを予約。

2. 「月額レンタル」は2枚1セット、「シングルレンタル」は1枚ずつ、専用封筒（注2）で指定された住所に配送（発送日から1日～3日で届きます。配送地域により、配送日数は異なります）。
 3. DVDを見終わったら、「月額レンタル」は2枚1セット、「シングルレンタル」は1枚ずつ、専用封筒に入れて郵便ポストに投函。
- ※ 「Yahoo!レンタルDVD」を利用するには、Yahoo!ウォレットに登録済みのYahoo! JAPAN IDが必要です（Yahoo! JAPAN IDの取得、Yahoo!ウォレットの登録は無料です）。

■料金プラン：「月額レンタル」と「シングルレンタル」の2種類で、どちらも送料は無料。

- ・月額レンタル（シングルレンタルとの併用が可能）

料 月額1680円（税込）で、初月は無料
金：
枚 一度に2枚まで、毎月6枚までレンタル可能。一度に手元に置いておけるのは2枚まで
数：
期 返却期限なし
限：
対象作品：すべてのDVD

- ・シングルレンタル

料 1枚380円（税込）
金：
枚 1枚ずつレンタル可能。一度に手元に置いておけるのは6枚まで
数：
期 9泊10日（発送、返却確認の期間を含む）。延滞料金は1日につきDVD1枚ごとに157
限：円（税 込）
対象作 新作（レンタル開始日より30日間）、準新作（レンタル開始日より180日間）以
品： 外 のDVD

■配送方 ぽすれんオリジナル往復封筒を使って、郵便またはメール便のいずれか（お客様が
法： レンタルのつど、選択可能）で配送。

■取り扱いタイトル 海外・国内の映画やテレビドラマ、スポーツ、音楽、アニメのほか、アイド
数： ルや教養ものなど、約44000タイトル（2007年8月7日現在）。

■支払い方 Yahoo! JAPAN指定銀行の口座引き落とし、またはクレジットカードでのお支払
法： い。

※月額レンタルは、毎月利用料金が発生し、利用停止するまで自動的に課金されます。シングルレンタルは、レンタルしたDVDごとに課金されます。

注 オンラインDVDレンタルサービス「Yahoo!レンタルDVD」は、株式会社ぽすれんが、
1：Yahoo! JAPAN上で提供するサービスです。商品の配送・返却を含む貸し出し業務、なら
びに配送業務全般は株式会社ぽすれんが担当します。

注 レンタルDVDは、ぽすれんのオリジナル往復封筒を使って、ぽすれん配送センター（千葉
2：県市川市）より配送されます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立

年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4992万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日14億5000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.4%、職場からの視聴率90.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5637万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。