

「Yahoo!ズバリ予想」（ベータ版）を公開 ～ スポーツの試合結果などを予想して楽しむ、お客様参加型サービス ～

2007年8月1日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ズバリ予想」（ベータ版）を公開

～ スポーツの試合結果などを予想して楽しむ、お客様参加型サービス ～

「Yahoo!ズバリ予想」（ベータ版）のアドレス <http://yosou.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、スポーツの試合結果などの予想を的中させポイントを手に入れて楽しむサービス「Yahoo!ズバリ予想」（ベータ版）を公開しました。

「Yahoo!ズバリ予想」（ベータ版）では、お客様が野球、サッカー、競馬、モーター、格闘技などの試合結果や順位を予想し、予想が当たるとオッズに応じた「ヨソポ」（予想ポイント）を獲得できます。また、自分が行った予想に対してコメントを書き込んだり、ほかの人のコメントを見て予想の参考にしたりできます。獲得ポイントの合計と予想的中率がランキング表示されるので、全参加者のなかでの自分の順位も確認できます。

Yahoo! JAPAN IDでログインし、利用登録（ガイドラインへの同意および表示名の登録）をすれば、「Yahoo!ズバリ予想」をご利用になれます。

【「Yahoo!ズバリ予想」（ベータ版）概要】

■利用登録

はじめて「Yahoo!ズバリ予想」を利用する際には、利用登録（無料）が必要です。Yahoo! JAPAN ID（無料）でログイン後、「コミュニティーサービスガイドライン」に同意し、「Yahoo!ズバリ予想」内で表示される表示名を登録します。

■ヨソポ

利用登録時に、一定の「ヨソポ」を獲得できます。その後は1日1回「ヨソポをゲット！」ボタ

ンを押すことで、「ヨソポ」を獲得できます。自分も持っている「ヨソポ」を使って予想し、予想が当たるとオッズに応じた「ヨソポ」を獲得できます。予想が外れると、使用した「ヨソポ」は没収されます。

■予想

「Yahoo!ズバリ予想」のトップページや「カテゴリ」ページに掲載されている予想タイトルのなかから、自分が参加したいものをクリックします。遷移先の「詳細」ページに書かれているオッズや参加人数、「コメント」ページにあるほかの参加者のコメントなどを参考にし、選択肢のなかからひとつを選んで結果を予想します。その後、使用する「ヨソポ」を1～999の間で設定し、送信ボタンを押します。

■結果

「マイページ」から確認できます。「結果が出た予想」欄に、自分が参加した予想・結果・使用ヨソポ・獲得ヨソポが表示されます。当たった予想はピンク色で表示されます。

■その他

・ランキング

獲得合計ヨソポ、的中率それぞれ上位100名までを表示します。的中率ランキングはカテゴリ別（野球、サッカー、競馬、モーター、格闘技、その他）に表示することもできます。

・マイページ

自分の獲得ヨソポ、順位などが確認できます。予想タイトルを「お気に入り予想」「予想済み」「結果が出た予想」の3種類に分けて表示します。

・キャラクター

参加者の名前とともに、キャラクターが表示されます。全8種類あり、予想の的中率によって表示されるキャラクターが変わります。

・オッズ

「Yahoo!ズバリ予想」独自の算出により決定します。

Yahoo! JAPANでは、今後も「お客様参加型サービス」の充実を図り、「ソーシャルメディア化」を進めていきます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4992万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日14億5000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.4%、職場からの視聴率90.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5637万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。