

きざしカンパニーとYahoo! JAPANの資本・業務提携について

2007年7月19日

株式会社きざしカンパニー
ヤフー株式会社

きざしカンパニーとYahoo! JAPANの資本・業務提携について

株式会社きざしカンパニー（以下、きざしカンパニー）とヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、資本・業務提携を行うことについて合意しました。

Yahoo! JAPANの提供するサービス「Yahoo!トレンドワード（ベータ版）」において、きざしカンパニーの技術・コンテンツの提供を受けるなど、これまでも両社は協力関係にあります。今般、パートナーサイトとのWIN-WINの関係を構築することで双方の収益拡大を目指すオープン化戦略を推進するYahoo! JAPANと、kizasi.jp (<http://kizasi.jp/>) とYahoo! JAPANとのサイト間連携を強化しつつ、広告配信やログイン・決済等の機能をアウトソースすることで自社のコアビジネスである「話題の発見・検索・解析」領域におけるサービスの企画・開発に集中し、サービス品質の向上を目指すきざしカンパニーの戦略が一致し、より強固な関係を築いていくために資本・業務提携に至ったものです。

<業務提携について>

- ・ kizasi.jpとYahoo! JAPANとのサイト間連携を強化しつつ、kizasi.jpがYahoo! JAPANのADネットワークに参加することで、両社の広告収益拡大を図ります。
- ・ きざしカンパニーの有料サービス「ブログクチコミサーチ BY kizasi」において、Yahoo! JAPANが提供する「Yahoo!ウォレット」のオンライン決済機能や「Yahoo! JAPAN ID」のログイン認証機能などのサービスツールを活用することを検討します。
- ・ きざしカンパニーの技術を使ってサービス展開している「Yahoo!トレンドワード（ベータ版）」において、Yahoo! JAPANが持つ膨大なデータベースを活用した新しいサービスの開発や、ブログ以外のあらゆるテキスト情報からトレンドとなるワードを抽出する機能を強化していきます。
- ・ その他、きざしカンパニーの技術の適用領域の拡大可能性について、両社で検討を進めていきます。

<資本提携について>

きざしカンパニーが実施する第三者割当増資の一部をYahoo! JAPANが引き受けます。出資後のYahoo! JAPANの持分比率は5%となります。

【きざしカンパニー】 <http://biz.kizasi.jp/>

株式会社きざしカンパニー（本社：東京都中央区、設立年月日：2007年1月10日、代表取締役：潮栄治）は、株式会社シーエーシー（市場名：東証1部、銘柄コード：4725、本社：東京都中央区、設立年月日：1966年8月8日、代表取締役：島田俊夫）の子会社で、独自開発した「時系列共起パターン解析エンジン（kizasiサーチエンジン）」を活用し、ブログの「話題」を発見・検索・分析するサービスとして、「kizasi.jp（<http://kizasi.jp/>）」「ブログクチコミーサーチ BY kizasi（<http://biz.kizasi.jp/>）」を提供しています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4980万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日14億5000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.4%、職場からの視聴率89.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5633万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。