

Yahoo!オークション、 不動産カテゴリをピタットオークションの出品物件に集約

2007年7月2日

ヤフー株式会社
ピタットハウスネットワーク株式会社
株式会社ベストレード

Yahoo!オークション、 不動産カテゴリをピタットオークションの出品物件に集約

「Yahoo!オークション」のアドレス <http://auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、ピタットハウスネットワーク株式会社の関連会社である株式会社ベストレード（以下、ベストレード）と業務提携をし、本日よりYahoo!オークションの「不動産カテゴリ」の出品物件を、ベストレードの運営する「ピタットオークション」から出品される物件のみに集約し、「不動産カテゴリ」を全面的にリニューアルしました。

個人のお客様の不動産カテゴリへの出品は、すでに5月31日（木）を持って終了しており、今後個人で出品を希望されるお客様については、ピタットオークションの加盟店に出品代行を委託することで、不動産カテゴリに出品ができます。詳細は下記のとおりです。

【目的】

ピタットオークションは、スターツグループ内にて1998年に業界初の不動産オークションとしてスタートした「マイホームオークション」、及び投資用不動産「インベスターズオークション」のオークション事業を拡大させるため、専門会社として設立したベストレードが運営し、現在までに1万件以上の出品と2500件以上の落札実績があります。

Yahoo! JAPANでは、Yahoo!オークションの「不動産カテゴリ」を「ピタットオークション」の物件のみに集約することで、「出品数の安定確保」「基準を統一することによる品質安定」を図ります。

ベストレードは、Yahoo!オークションの不動産カテゴリ上でピタットオークションを展開することにより、「広範囲からの集客」「加盟店の拡大」「出品・落札物件の件数UP」を図り、不動産取引における公正性・透明性を追求し、不動産市場の活性化を目指します。

今後、Yahoo! JAPANとベストレードは、両社の有するビジネス資源を有機的に結合させYahoo!オークションにおける不動産カテゴリのいっそうの活性化および事業拡大に努めています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4980万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日14億5000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.4%、職場からの視聴率89.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5633万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。

【ピタットハウスネットワーク株式会社】 <http://www.pitatnet.jp/>

ピタットハウスネットワーク株式会社（本社：東京都中央区日本橋、設立年月日：2000年6月6日、代表取締役：寺本高廣）は、総合不動産店舗「ピタットハウス」のフランチャイズ展開を推進しており、2007年7月2日現在で全国店舗数は345店舗、人材教育・人材育成に軸足を置いたネットワークを構築しています。

【株式会社ベストレード】 <http://www.pitat-auction.com/>

株式会社ベストレード（スターツグループ100%出資の子会社、本社：東京都中央区日本橋、設立年月日2007年4月20日、代表取締役：寺本高廣）は、公正性と透明性のある不動産取引「マイホームオークション」、投資用不動産「インベスターズオークション」のオークション事業を拡大させるため、専門会社として2007年4月に設立。