

Yahoo!ミュージックとiTunes Storeが連携して、 音楽配信サービス「Music Download on iTunes」をスタート ～Yahoo!ミュージックから、ワンクリックでiTunes Storeへア クセス、 音楽の試聴、購入が可能に～

2007年6月14日

ヤフー株式会社

Yahoo!ミュージックとiTunes Storeが連携して、 音楽配信サービス「Music Download on iTunes」をスタート

～Yahoo!ミュージックから、ワンクリックでiTunes Storeへアクセス、
音楽の試聴、購入が可能に～

「Music Download on iTunes」のアドレス：

<http://download.music.yahoo.co.jp/itunes/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供する日本最大級の総合音楽ポータルサイト「Yahoo!ミュージック」は、日本のiTunes Store（<http://www.apple.com/jp/itunes/>）と連携して、音楽配信サービス「Music Download on iTunes」を、本日より開始しました。

これにより、Yahoo!ミュージック内の「Music Download on iTunes」から、ワンクリックでiTunes Storeにアクセスでき、世界および日本のトップアーティストの音楽を試聴、購入することが可能になりました。

これにともない、本日より下記アーティストの音楽配信を開始します。

- ・ AIの新曲「BRAND NEW DAY」の先行配信
- ・ Def Techの全曲配信
- ・ レミオロメンの「波」（音楽配信サービスでの提供が初）の独占配信

今後もYahoo!ミュージックとiTunes Storeは共同で、人気アーティストの特別なコンテンツを提供していきます。

アップルのiTunes担当バイスプレジデント、エディー・キュー氏の話

「Yahoo! JAPANとiTunesとの連携は私たちにとってエキサイティングなことで、お客様にとっても素晴らしいニュースだと思います。これから音楽ファンの皆さんは、Yahoo! JAPANで素晴らしいアーティストを検索し、そこから簡単にiTunes Storeへアクセスして、日本最大の音楽カタログのなかから好きなコンテンツをダウンロードし、自分のiPodで再生することができるのです」

Yahoo! JAPAN代表取締役社長、井上雅博の話

「iTunesとの協力で、Yahoo! JAPANのお客様がiTunes Storeに直接アクセスできるようになることをとてもうれしく思います。多くのお客様にご利用いただいている双方の強みを生かし、お客様に豊富なコンテンツや機能を提供していきます」

Yahoo! JAPANとiTunesは、今後もインターネットを利用するお客様に音楽をより楽しんでいただくために、双方のパートナーシップを強化し、サービス・機能の充実に努めていきます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4746万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日14億1000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年4月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率87.7%、職場からの視聴率92.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5284万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。

【Yahoo! ミュージック】 <http://music.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANが提供する日本最大級の総合音楽ポータルサイト「Yahoo!ミュージック」は、2000年7月に音楽関連情報の総合サービスとしてスタートし、これまで、データベースを利用したアーティスト、作品の検索に加え、リスナーレビュー、音楽ニュース、ランキング情報、歌詞閲覧などの情報提供、「Yahoo!ショッピング」との連携によるCDパッケージの販売、フルサイズの音楽を無料で聴けるサービス「Yahoo!ミュージック サウンドステーション」、自分の書いたリスナーレビューなどを管理できる「Myミュージック」など、複合的なサービスを提供しています。