

モバイル版「Yahoo!画像検索」提供開始 ～ 携帯電話から、パソコンサイト上にある画像が検索可能に ～

2007年6月5日

ヤフー株式会社

モバイル版「Yahoo!画像検索」提供開始

～ 携帯電話から、パソコンサイト上にある画像が検索可能に ～

モバイル版「Yahoo!画像検索」のアドレス <http://imgsearch.mobile.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、モバイル版「Yahoo!画像検索」を開始しました。「Yahoo!画像検索」とは、パソコンサイト上にある写真やイラストなどの画像を検索できるサービスです。このたびのサービス開始により、お客様からの要望が多かった外出先や移動中でも気軽に利用いただけます。

モバイル版「Yahoo!画像検索」では、検索結果の1画面にサムネール（縮小画像）を3件まで表示。検索結果に表示されるサムネールをクリックすると、それぞれの携帯電話に適したサイズで拡大表示されます。

なお、株式会社jig.jp（以下、jig.jp社）が提供する「jigブラウザWEB（※）」の技術により、検索結果に表示される画像の掲載元であるパソコンサイトを、簡単に閲覧できます。

モバイル版「Yahoo!画像検索」の詳細は下記のとおりです。

■ 携帯電話からでも「Yahoo!画像検索」の利用が可能に

- ・ 検索結果には、米国ヤフーが独自開発した検索エンジン「Yahoo! Search Technology (YST)」による画像検索の検索結果を表示。
- ・ jig.jp社が提供する「jigブラウザWEB（※）」の技術により、携帯電話から画像だけではなく画像の掲載元であるパソコンサイトの閲覧も可能。

■ 携帯電話の機種によって表示する画像サイズを変更

- ・ お客様が利用している携帯電話の機種に適したサイズで、画像を表示。

■ アダルトフィルタの実装

- ・ アダルトフィルタの実装により、検索結果に表示される画像を制限。
- ・ アダルトフィルタは、通常「ON（有効）」設定、検索オプションのアダルトフィルタ設定にて「OFF（解除）」に変更できる。

■ iモード、EZwebから提供開始

- ・ iモード、EZwebに対応した携帯電話からサービス提供を開始。
(現時点では、Yahoo!ケータイからの利用はできません。今後対応予定)

Yahoo! JAPANでは、パソコンのみならず、携帯電話やテレビなどあらゆるデバイスからのインターネット利用を促進する「Yahoo! Everywhere構想」に基づき、今後も携帯電話利用者へのインターネットサービスの拡充を図っていきます。

※jigブラウザWEB

jigブラウザWEBは、株式会社jig.jpが提供する携帯電話のブラウザでパソコンサイトを閲覧できるサービスです。パソコンサイトのデータを変換することで、携帯電話のブラウザに応じた画面表示を可能にします。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4746万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日14億1000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年4月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率87.7%、職場からの視聴率92.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5393万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。