

Yahoo!トラベルで「一休.com」の宿泊商品の取り扱いを開始

2007年5月10日

ヤフー株式会社
株式会社一休

Yahoo!トラベルで「一休.com」の宿泊商品の取り扱いを開始

「Yahoo!トラベル」のアドレス <http://travel.yahoo.co.jp/>「一休.com」のアドレス <http://www.ikyu.com/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上雅博、以下、Yahoo! JAPAN）と、高級ホテル・高級旅館に特化した専門予約サイト「一休.com」を運営する株式会社一休（本社：東京都港区、代表取締役社長：森正文、以下、一休）は本日、「Yahoo!トラベル」における国内宿泊予約分野のいっそうの活性化と宿泊プランの質の向上を図るため、「Yahoo!トラベル」において「一休.com」の宿泊商品を閲覧・予約できるようにすることで基本合意しました。詳細は下記のとおりです。

■目的

一休は、高級ホテル・高級旅館に特化する戦略で高成長を続けており、質の高い宿泊商品を多数保有しています。Yahoo! JAPANは、「一休.com」の持つ高級に特化した商品を「Yahoo!トラベル」上のラインアップとして加えることによって、さらに品ぞろえの充実を図り、お客様のさまざまなニーズにこたえることで新たな利用者の開拓を進めます。また、「一休.com」は、「Yahoo!トラベル」の集客力を利用することで取扱高の拡大を目指します。

■合意内容（今秋開始予定）

「Yahoo!トラベル」において、「一休.com」と契約している972施設（2007年3月末現在）から提供される約20,000プランが予約できるようになります。

また、上記内容の実施に先立ち、下記内容を2007年6月から実施する予定です。

・「Yahoo!トラベル」のトップページから、「一休.com」のトップページ、特集ページへの誘

導を開始します。

・「Yahoo!トラベル」の国内宿泊施設「料金と予約」ページにおいて、「Yahoo!トラベル」と「一休.com」双方に参加している国内宿泊施設に限り、「一休.com」上で展開している同施設の宿泊プラン掲載ページに誘導します。

■今後のスケジュール

2007年5月 基本合意書の締結

2007年6月 「Yahoo!トラベル」から「一休.com」への誘導開始

2007年秋 「Yahoo!トラベル」での「一休.com」国内全宿泊プランの予約開始

2007年秋 「一休.com」による「Yahoo!トラベル」限定特別プラン提供開始（予定）

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4497万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日13億7000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年3月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率87.3%、職場からの視聴率87.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5153万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。

【一休.com】 <http://www.ikyuu.com/>

株式会社一休（市場名：東証1部、銘柄コード：2450、本社：東京都港区、設立年月日：1998年7月30日、代表取締役：森正文）が運営する一休.comは、高級ホテル・高級旅館に特化した予約サイトで、日本国内の厳選された579ホテル、393旅館（2007年3月末現在）を掲載しています。2005年度において、約114万室、約252億円の予約を取り扱っています。平均単価は22,074円/室（2005年度）。2006年6月よりレストラン予約サイトをスタートし、同じく高級な店舗のみ掲載をしています。