

Yahoo! JAPAN、 国税庁とともに「インターネット公売」を実施

2007年5月8日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、 国税庁とともに「インターネット公売」を実施

「官公庁オークション」のアドレス <http://koubai.auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社は、このたび国税庁とインターネット公売の利用に関する契約を締結、5月17日より国税庁とともにYahoo!オークションにおいて「インターネット公売」を実施します。

<国税庁「インターネット公売」の概要>

■参加申込期間

5月17日午後1時から5月30日午後5時まで

■入札期間

6月5日午後1時から6月7日午後1時まで

■最高価申込者の決定

6月12日午前10時

■執行機関数

12

■執行機関名

札幌国税局（函館税務署）、仙台国税局、関東信越国税局、東京国税局、金沢国税局、名古屋国税局、大阪国税局、広島国税局、高松国税局、福岡国税局、熊本国税局、沖縄国税事務所

■出品数

623点

■見積価額合計

60,133,800円

■主な公売予定財産

名称	執行機関	見積価額
鑑定書付き、大粒5カラットのダイヤモンド	東京国税局	6,270,000円
天皇陛下御即位大礼記念 純金製奉祝記念メダル（限定品）	東京国税局	3,000,000円
東郷青児作 油彩画「憧れ」	福岡国税局	2,000,000円
よろい飾り（専用ガラスケース付き）	名古屋国税局	25,000円
英国軍用品のデッキウォッチ（ロレックス製）	札幌国税局 （函館税務署）	180,000円

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4497万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日13億7000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年3月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率87.3%、職場からの視聴率87.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5153万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。