

# オーバーチュア株式会社の株式取得（子会社化）に関する覚書の締結について

2007年4月24日

ヤフー株式会社

## オーバーチュア株式会社の株式取得（子会社化）に関する覚書の締結について

本日、当社は、ヤフー・インク（本社：米国カリフォルニア州）と、現在同社の傘下の会社であるオーバーチュア株式会社の株式を当社が取得し、子会社化することについて覚書を締結し、今後具体的な内容を協議することになりましたので、下記の通りお知らせいたします。

### 1. 株式の取得の理由

オーバーチュア株式会社は、平成14年1月に設立され同年12月より日本でスポンサードサーチサービスの提供を開始しております。現在は米国ヤフー・インクの傘下の会社として、日本国内の主要提携パートナーサイトを通じてサービスを提供し高い実績を上げております。

当社がオーバーチュア株式会社を子会社化することにより、サービス開発や営業活動において両社が連動し、提供するサービスの価値を向上させ、日本市場における両社の優位性を更に高めることが可能となります。その場合には、当社とオーバーチュア株式会社はグループとしてサーチ・エンジン・マーケティングでのシェア拡大を目指してまいります。

また、子会社化により、日本市場の広告主に対して、より合理的で簡便な広告出稿手段、および日本で最も高品質で経験豊富なオンラインマーケティングカスタマーサービスと顧客管理の提供を目指します。加えて、オーバーチュア株式会社の販売代理店は、より大きな組織のサポートとリソースを活用できるようになります。

### 2. オーバーチュア株式会社の概要

|                |                         |
|----------------|-------------------------|
| (1)商号          | オーバーチュア株式会社             |
| (2)代表者         | 代表取締役社長 ジェームス・キム        |
| (3)所在地         | 東京都港区虎ノ門四丁目3番1号         |
| (4)設立年月日       | 平成14年1月28日              |
| (5)主な事業の内容     | 情報提供サービス業               |
| (6)大株主構成及び所有割合 | 米国ヤフー・インクのグループにより100%所有 |

### 3. 当事者の概要

|         |                                           |
|---------|-------------------------------------------|
| 商号      | ヤフー・インク (Yahoo! Inc.)                     |
| 代表者     | テリー・セメル (Terry Semel Chairman and C.E.O)  |
| 本店所在地   | 米国カリフォルニア州サニーベール                          |
| 主な事業の内容 | インターネットサービス全般                             |
| 当社との関係  | 資本関係：当社株式の34%を実質的に所有<br>人的関係：当社へ取締役（1名）派遣 |

### 4. 取得株式数および取得価額について

当社はオーバーチュア株式会社の全株式を取得する予定です。取得価額等の詳細につきましては、今後の協議によります。

### 5. 日程

今後、数ヶ月以内に株式売買契約を締結することを目標としております。

### 6. 今後の見通し

本件子会社化を決定した場合の当社連結および単体業績への影響については、現段階では未確定であります。今後確定次第、速やかにご報告いたします。

---

#### 【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4340万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日13億7000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年2月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率87.6%、職場からの視聴率89.3%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4945万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。