

「Yahoo!ブックマーク」刷新、ソーシャルブックマーク機能を追加 ～ “登録する”ブックマークから“検索する”ブックマークへ ～

2007年4月16日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ブックマーク」刷新、ソーシャルブックマーク機能を追加

～ “登録する”ブックマークから“検索する”ブックマークへ ～

「Yahoo!ブックマーク」のアドレス<http://bookmarks.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、「Yahoo!ブックマーク」の機能やデザインを一新し、全面的にリニューアルしました。

「Yahoo!ブックマーク」は、2001年8月に開始した、お気に入りのサイトをインターネット上に保存できる無料のサービスです。現在、アクティブユーザーID数が月間25万、約3700万件のURLが登録されています。

新しくなった「Yahoo!ブックマーク」は、登録したサイトの公開、非公開が選択できるなど、ユーザー同士で共有できるソーシャルブックマーク機能を追加しました。また、「Yahoo!検索」と連動し、検索結果に自分のブックマークの結果も表示します。自分が登録したサイトをほかのユーザーが何人登録しているか、何が注目されている情報なのかを効率よく知ることができます。なお、「旧Yahoo!ブックマーク」に登録されたサイトデータは、「新Yahoo!ブックマーク」に非公開のまま移行され、新しく登録するサイトは公開、非公開が選択できます。これまでどおり、「Yahoo!ツールバー」や「My Yahoo!」、「Yahoo!メッセージ」からも利用できます。

また、お客様からの「面倒くさい」「使いにくい」といった声を反映し、操作性を重視したデザインに刷新しました。サイトの登録や、フォルダの整理が簡単にできるほか、保存しているサイトのサムネイル（縮小画像）が表示されます。お客様アンケート（Yahoo! JAPAN調べ「検索方法に関する調査」2005年5月実施）で、現利用者に対する「オンラインブックマークを使わなくなった理由」に「利用するのが面倒だったから」と半数以上が回答し、「保存リンクを押す

だけで専用ツールに保存できるとしたら……」という設問に対し、インターネット利用者の約8割近くが「魅力的」だと回答しています。

「Yahoo!ブックマーク」の特徴およびリニューアルしたポイントは以下のとおりです。

■ 「Yahoo!ツールバー」との連動

「Yahoo!ツールバー」のブックマークボタンを使って、1クリックでサイトの登録・呼び出しができます。

■ 登録サイトの全文保存、全文検索

新規に登録するサイトは全文保存されます。ニュースサイトなど、掲載期間後のリンク切れなどの心配がなくなります。また、サイトのタイトルだけでなく、本文中に含まれる文章で検索できます。

■ 登録サイトの公開

自分が登録したブックマークを公開できます。また、ほかのユーザーが公開したブックマークの閲覧もできます。すでに誰かに選ばれたサイトの集まりのなかから検索できるので、自分のお気に入りのブックマーク集やサイトを見つけられる可能性が高くなります。

■ タグの設定

自分が登録したサイトに、タグという検索用のキーワードを複数任意で設定できます。複雑な検索に応えることができるので、自分が登録したブックマーク、またほかのユーザーが登録・公開しているブックマークの中から、自分が探しているサイトをより呼び出しやすくなります。

■ ブログパーツの提供

「Yahoo!ブックマークに登録」と「ブックマーク人数表示」の2種類のブログパーツを用意しました。これにより「Yahoo!ブックマーク」と個人のブログや外部サイトとの連動が可能になります。

Yahoo! JAPANでは、今後もよりよい検索サービスと検索技術の向上を目指し、機能の拡充を図ってまいります。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4340万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日13億7000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年2月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率87.6%、職場からの視聴率89.3%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4945万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。