

グランプリ受賞者はメジャーデビュー！ 「Yahoo!ミュージック」が新人発掘オーディションを開催 ～あなたの一票が未来のビッグアーティストを決める！～

2007年4月4日

ヤフー株式会社

グランプリ受賞者はメジャーデビュー！ 「Yahoo!ミュージック」が新人発掘オーディションを開催

～あなたの一票が未来のビッグアーティストを決める！～

キモチスイッチPresents

Yahoo!ミュージック オーディション 「WHO'S NEXT?」 のアドレス

<http://event.music.yahoo.co.jp/whosnext/>

ヤフー株式会社が提供する日本最大級の総合音楽ポータルサイト「Yahoo!ミュージック」は本日より、「オロナミンC キモチスイッチプロジェクト（※）」提供によるアマチュアアーティストを対象とした新人発掘オーディションのエントリー受け付けを開始します。

オーディション委員会による審査、お客様による投票審査を経て決定するグランプリ受賞者には、メジャーデビューを確約します。

<新人発掘オーディション開催概要>

- オーディション名 キモチスイッチPresents
 称： Yahoo!ミュージック オーディション 「WHO'S NEXT?」
- オーディション対 アマチュアアーティスト
 象：
- エントリー受付期 2007年4月4日～2007年7月4日
 間：
- （注）実際のエントリーはNEXTMUSIC Japan（外部サイト）で受け付けます。
- エントリー素材：
- ・音源
 ※ファイル形式：MP3ファイル（128kbps以上、44.1KHz、Stereo推奨）

※原則としてフルレングス

※エントリー曲数は2曲まで

- ・プロフィール、コメント
- ・歌詞
- ・アーティスト写真（JPEG 150×150ピクセル以下）

■審査方法：

一次審査（5月下旬～7月上旬） / 「WHO'S NEXT？」オーディション委員会が20組ずつ、計80組を選出。

二次審査（5月下旬～7月下旬） / 「WHO'S NEXT？」サイト上に、一次審査に通ったアーティストの音源を20組ずつ公開し、お客様による人気投票を順次実施。20組ずつの投票審査を計4回行い、80組のなかから上位20組が三次審査に進出。

三次審査（9月中旬～9月下旬） / 三次審査に進出した20組から、演奏シーンや歌唱シーンを記録した映像を追加募集。「WHO'S NEXT？」サイト上に映像を公開し、お客様による人気投票を実施。上位5組が最終審査に進出。

最終審査（10月上旬） / お客様による最終人気投票を実施。グランプリ1組が決定。

■グランプリ発表： 10月上旬に「WHO'S NEXT？」サイト上で発表

■グランプリ賞品： メジャーデビュー（レコード会社は未定）

また、ビッグアーティストや音楽評論家、音楽プロデューサーが、一次審査を通過した80組のなかから、お気に入りのアーティストをピックアップして、応援コメントを寄せてくれます。応援コメントは、「WHO'S NEXT？」サイト上で順次紹介していきます。

（※）同日に公開される大塚製薬株式会社とYahoo! JAPANによるコラボレーションサイト「キモチスイッチプロジェクト」 (<http://kimochi-switch.yahoo.co.jp>)

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4340万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日13億7000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年2月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率87.6%、職場からの視聴率89.3%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4945万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。