

iモード、EZweb向け「モバイル版Yahoo! JAPAN」のトップページを一新 ～検索ランキングや位置情報機能などが加わり、さらに便利に～

2007年3月28日

ヤフー株式会社

iモード、EZweb向け「モバイル版Yahoo! JAPAN」のトップページを一新

～検索ランキングや位置情報機能などが加わり、さらに便利に～

「特集ページ」のアドレス <http://sp.mobile.yahoo.co.jp/mobile/>

「モバイル版Yahoo! JAPAN」のアドレス（携帯から） <http://yahoo.jp>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、4月2日にiモードおよびEZweb向けの携帯電話サービス「モバイル版Yahoo! JAPAN」トップページのデザインを大幅にリニューアルします。

「モバイル版Yahoo! JAPAN」は、2000年6月16日のサービス開始以来、60以上のサービスの提供と、さまざまな機能を追加してきました。今回のリニューアルでは、それらの多彩な情報を携帯電話端末ごとにコンパクトに表示し、今まで以上に効率よくアクセスできるようになります。

本リニューアルの詳細は以下のとおりです。

■検索

検索窓の下に、カテゴリ検索、検索ランキングへのリンクを設置しました。毎日更新される検索ランキングでは、人気キーワードの検索結果もご覧いただけます。

■最新ニュース3本を表示

政治、経済、社会、芸能、スポーツなど、500本以上あるニュースのなかから、Yahoo! JAPANが、注目の話題をピックアップして表示します。ニュースは24時間更新されます。

■現在地の天気予報、地図情報の表示

位置情報を送信することにより、現在地の天気予報、地図情報を簡単にご利用いただけます

(※)。天気予報は、3時間ごと2日分のお天気アイコンが表示されます。

※一部非対応機種があります。

■いろいろな情報をピックアップして表示

ピックアップコーナーでは、季節の情報やイベント、ファッション、グルメの最新トレンド、芸能・カルチャー情報などをお届けします。テーマはランダムに表示され、今最も注目したい情報をご覧ください。

■おすすめサービスの表示

60以上ある「モバイル版Yahoo! JAPAN」のサービスのなかから、おすすめのサービスをピックアップして表示します。

Yahoo! JAPANは、今後も「モバイル版Yahoo! JAPAN」をより便利で快適にご利用いただけるよう、機能の向上に努めてまいります。



※画面はイメージです。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立

年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4671万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日13億7000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年1月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.2%、職場からの視聴率91.5%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5284万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。