

「Yahoo!携帯ショップ」を公開 ～ Yahoo! JAPANにてソフトバンク携帯の紹介を開始 ～

2007年3月9日

ヤフー株式会社

「Yahoo!携帯ショップ」を公開

～ Yahoo! JAPANにてソフトバンク携帯の紹介を開始 ～

「Yahoo!携帯ショップ」のアドレス：<http://keitaishop.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、ソフトバンク携帯の紹介を行う「Yahoo!携帯ショップ」を公開しました。

「Yahoo!携帯ショップ」には次の特典および特長があります。

■Yahoo!プレミアム会員限定「iPod shuffle」プレゼント

対象者：期間中に対象機種を新規購入された、Yahoo!プレミアム会員のお客様

期 間：2007年3月9日～4月16日

■「microSDメモリカード 1GB」もしくは「携帯データ編集ソフト」プレゼント

対象者：対象機種を新規購入、または機種変更されたお客様

期 間：無し（もれなくプレゼント）

■24時間365日受け付け可能

いつでも好きなときに待ち時間もなく購入可能。

■最短で翌日から使用可能

午後1時までに購入手続きを完了すれば当日中に発送、翌日から使用可能。送料は全国無料。

■簡単な購入手続き

本人確認書類をファクスまたは郵送すれば、後の手続きはすべてインターネット上で完結。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4671万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日13億7000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年1月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.2%、職場からの視聴率91.5%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5284万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

（※2）ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。