

「Yahoo!チャット」を「Yahoo!メッセージ」に統合

2007年3月2日

ヤフー株式会社

「Yahoo!チャット」を「Yahoo!メッセージ」に統合

「Yahoo!メッセージ」のアドレス <http://messenger.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供する「Yahoo!チャット」は、2007年4月3日に「Yahoo!メッセージ」と統合します。

「Yahoo!チャット」を利用するには、「Yahoo!チャット」のページからアクセスする方法と、「Yahoo!メッセージ」のチャット機能から利用する方法の2種類があります。現状、「Yahoo!メッセージ」のチャット機能から利用する人が多いこと、また今後「Yahoo!メッセージ」の機能をより充実させていくことから、このたび両サービスを1つに統合することになりました。

Yahoo! JAPANは今後もより便利で使いやすいコミュニケーションツールの提供に努めてまいります。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4,671万人のユニークカスタマー数（※1）と、1日13億7000万ページビュー（※2）のアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

（※1）2007年1月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.2%、職場からの視聴率91.5%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5,284万人

(NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より)としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

(※2) ページビューは、従来ウェブサーバーからの配信回数を計測した値を採用していましたが、2007年3月からブラウザでの表示回数をCSCにより計測した値を採用しています。