プレスリリース 2006.04.25

Yahoo!オークション、 出品数（同時開催オークション数）が1,000万件を突破

2006年4月25日

ヤフー株式会社

Yahoo!オークション、
出品数（同時開催オークション数）が1,000万件を突破

「Yahoo!オークション」のアドレス： http://auctions.yahoo.co.jp/

ヤフー株式会社の提供するオークションサービス「Yahoo!オークション」の1日の出品数（同時開催オークション数）が、4月22日に初めて1,000万件を突破しました。

Yahoo!オークションは、1999年にサービスを開始して以来、インターネットの普及とともに変化する利用者のニーズに的確に応えてきました。2005年の年間取扱高は約6,440億円に達し、利用者数（ID）も615万を超える規模に成長しています。

今後も「安心して楽しめるサービス」「参加しやすく快適なサービス」「オークション市場のさらなる活性化」を最優先課題と位置づけ、お客様への優待プランやサービスを随時検討し、より安心・快適にご利用いただける環境を目指していきます。

＜1日の出品数（同時開催オークション数）＞
1,000万件（2006年4月22日）

注）月次情報内のオークション平均総出品数は、月間の総出品数の平均となっています。
http://ir.yahoo.co.jp/jp/monthly/

＜現在までの出品数推移＞

1999年9月28日	サービス開始
1999年12月8日	10万件突破
2000年8月10日	100万件突破
2001年9月19日	300万件突破
2003年10月3日	500万件突破

2005年5月11日	800万件突破

＜Yahoo!オークションの状況＞

月間ページビュー数	70億8,667万PV（2006年3月）
1日平均ページビュー数	2億2,860万PV（2006年3月）
1日平均新規出品数	72.2万件（2006年1月～3月）
1日平均取扱高	1,912百万円（2006年1月～3月）
1日あたりの平均落札額	5,809円（2006年1月～3月）
利用者数（Yahoo!プレミアム会員数）	615万ID（2006年3月）

【Yahoo! JAPAN】http://www.yahoo.co.jp/

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4166万人のユニークカスタマー数※と、1日12億1000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2006年3月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率86.4%、職場からの視聴率90.6%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4808万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。