

インテージ、Yahoo! JAPAN共同調査で 年末の大掃除に関する調査を実施 ～年末の大掃除に貢献していると思う夫、その一方で、夫が思うほど妻の評価は高くない～

2005年12月20日

株式会社インテージ
ヤフー株式会社

インテージ、Yahoo! JAPAN共同調査で 年末の大掃除に関する調査を実施

～ 年末の大掃除に貢献していると思う夫、その一方で、夫が思うほど妻の評価は高くない ～

「Yahoo!リサーチ」のアドレス：<http://research.yahoo.co.jp/>

株式会社インテージと、Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社は共同で、「Yahoo!リサーチ・モニター」の30代既婚者を対象とし、12月9日（金）から12月13日（火）にかけて、年末の大掃除や普段の家事に関する意識調査を実施しました。

<調査の概要>

調査期間：12月9日（金）～12月13日（火）

調査対象：Yahoo!リサーチ・モニターの30代既婚者

調査方法：ウェブ上でのアンケート調査

回答者数：533名（男性266名、女性267名）

就業状態別構成比：

男性…有業者（会社員など）99.6%、無業者（学生など）0.4%

女性…有業者（会社員、パートなど）43.4%、無業者（専業主婦など）56.6%

<集計結果>

◆調査対象のうち8割の方が、年末年始の大掃除を普段の掃除より念入りに行うと答えています。

- ◆普段の家事に貢献していると答えた男性（夫）は42.5%でした。一方、年末の大掃除のときに貢献していると答えた男性（夫）は61.4%と高くなっていました。
- ◆大掃除のときに男性（夫）が貢献していると答えた女性（妻）は54.5%と、「大掃除に貢献している」と考える男性（夫）に比べて低い数字となっていました。女性（妻）からの評価は、男性（夫）の自己評価ほど高くないようです。
- ◆普段の家事分担に満足していると答えた方の割合は、男性（夫）は82.3%だったのに対して女性（妻）は、57.7%でした。
- ◆女性（妻）が男性（夫）にもっと協力してほしいと思う家事は、「部屋のかたづけ、掃除」（50.9%）、「食事のあとのかたづけ、食器洗い」（33.0%）、「風呂掃除」（31.1%）が上位になっていました。

アンケート結果の詳細は以下のとおりです。

質問1：あなたのご家庭では、年末年始にかけて大掃除をしていますか。

- 普段の掃除よりもかなり念入りにする（28.0%）
- 普段の掃除よりも多少は念入りにする（52.9%）
- 普段の掃除とかわらない程度にはする（14.6%）
- 年末年始に大掃除はしていない（4.5%）

質問2-1：ご家庭で、大掃除の際「ほとんど妻がする」ことは何ですか。（複数回答可）

- 1位 流し台などの掃除（67.0%）
- 1位 冷蔵庫内、冷凍室内の掃除（67.0%）
- 3位 トイレ掃除（65.4%）
- 4位 コンロの汚れ落とし（64.8%）
- 5位 カーテン・カーペットなどの洗濯・クリーニング（54.6%）

質問2-2：ご家庭で、大掃除の際「ほとんど夫がする」ことは何ですか。（複数回答可）

- 1位 洗車、車内清掃（45.0%）
- 2位 空調・エアコンのフィルター掃除（26.1%）
- 3位 照明まわりの掃除（23.8%）
- 4位 風呂掃除（19.6%）
- 5位 窓ふき、網戸洗い（18.3%）

質問3：あなたは、家庭内の大掃除にどの程度貢献していると思いますか。（男性に対する質問）

- とても貢献している（18.5%）
- まあ貢献している（42.9%）
- どちらともいえない（15.8%）
- あまり貢献していない（16.1%）
- まったく貢献していない（6.7%）

質問4：あなたの夫は、家庭の大掃除にどの程度貢献していると思いますか。（女性に対する質問）

- とても貢献している（12.9%）
- まあ貢献している（41.6%）
- どちらともいえない（12.9%）
- あまり貢献していない（17.7%）
- まったく貢献していない（14.9%）

質問5-1：大掃除の分担にどの程度満足していますか。（男性に対する質問）

満足している（28.3％）

まあ満足している（46.5％）

どちらともいえない（20.1％）

あまり満足していない（3.9％）

満足していない（1.2％）

質問5-2：大掃除の分担にどの程度満足していますか。（女性に対する質問）

満足している（14.9％）

まあ満足している（41.6％）

どちらともいえない（18.4％）

あまり満足していない（14.5％）

満足していない（10.6％）

質問6-1：あなた自身、普段の家事分担にどの程度貢献していると思いますか。（男性に対する質問）

とても貢献している（7.5％）

まあ貢献している（35.0％）

どちらともいえない（13.5％）

あまり貢献していない（33.8％）

まったく貢献していない（10.2％）

質問6-2：あなたの夫は、普段の家事分担にどの程度貢献していると思いますか。（女性に対する質問）

とても貢献している（6.0％）

まあ貢献している（40.1％）

どちらともいえない（16.1％）

あまり貢献していない（24.7％）

まったく貢献していない（13.1％）

質問7-1：普段の家事分担にどの程度満足していますか。（男性に対する質問）

満足している（30.8％）

まあ満足している（51.5％）

どちらともいえない（13.9％）

あまり満足していない（3.4％）

満足していない（0.4％）

質問7-2：普段の家事分担にどの程度満足していますか。（女性に対する質問）

満足している（13.1％）

まあ満足している（44.6％）

どちらともいえない（18.7％）

あまり満足していない（14.2％）

満足していない（9.4％） 質問8：家庭の家事分担について、夫にもっと協力してほしいと思うことは何ですか。（女性に対する質問）（複数回答可）

1位 部屋のかたづけ、掃除（50.9％）

- 2位 食事のあとかたづけ、食器洗い (33.0%)
 - 3位 風呂掃除 (31.1%)
 - 4位 ごみの分別、ごみだし (24.3%)
 - 5位 特に協力してほしいと思うことはない (20.2%)
-

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ（市場名：JASDAQ、銘柄コード：4326、本社：東京都千代田区、設立年月日：1960年3月2日、代表取締役社長：田下憲雄）は、時代に先駆けてマーケティングの重要性を認識し、1960年に設立された日本のリサーチ会社のパイオニアです。以来40年以上にわたり、各種情報収集網の拡充、データ処理体制の確立、独自の分析ツールの開発など、「リサーチ」と「システム」の二つの領域で高度な技術とノウハウをもって、顧客の経営の意思決定に関わる「価値ある情報＝インテリジェンス」を提供しています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3970万人のユニークカスタマー数※と、1日11億9900万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年11月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.5%、職場からの視聴率86.3%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4643万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

【Yahoo!リサーチ】 <http://research.yahoo.co.jp/>

「Yahoo!リサーチ」は、約45万人のモニター会員を持つ、さまざまな市場調査を実施する法人向けインターネット調査サービスで、インテージとYahoo! JAPANが共同で設立した株式会社インテージ・インタラクティブ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長崎貴裕、URL：<http://www.intage-interactive.co.jp/>）が運営しています。モニター会員はインターネットユーザーの約8割がアクセスするYahoo! JAPANから集められているので、母集団の代表性に優れています。また、年齢、性別、職業、業種、年収、家族構成など50項目にのぼる属性データを持っており、目的に応じた属性でのインターネット調査がスピーディーに実施できる仕組みとなっています。