

Yahoo!ショッピング調べ、「2005冬のギフト」に関するアンケート結果発表

～お歳暮・クリスマスプレゼントの購入に「オンラインショッピング」を利用する方が昨年に引き続き増加傾向～

2005年11月30日

ヤフー株式会社

Yahoo!ショッピング調べ、「2005冬のギフト」に関するアンケート結果発表

～お歳暮・クリスマスプレゼントの購入に
「オンラインショッピング」を利用する方が昨年に引き続き増加傾向～

「Yahoo!ショッピング」のアドレス <http://shopping.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、2005年10月19日から11月2日までの15日間にわたり、「Yahoo!ショッピング」において「冬のギフト」に関するアンケートを実施しました。これは「Yahoo!ショッピング」を訪れた方であれば誰でも回答できるアンケートで、のべ244人から回答が寄せられました。詳細は以下のとおりです。

<調査の概要>

調査期間：2005年10月19日～11月2日

のべ回答者数：244人

男女比：男性－23.8%、女性－76.2%

世代別構成比：20代以下－27.1%、30代－45.9%、40代－17.6%、50歳以上－9.4%

<調査結果>

- ◆お歳暮、クリスマスプレゼントの購入場所として「オンラインショッピング」と答えた割合が、昨年よりもさらに高くなり3割を超えました。インターネットショッピングがより身近な手段になっていると言えます。

（お歳暮：昨年25.8%→今回30.9%、クリスマスプレゼント：昨年29.3%→今回33.8%）

- ◆クリスマスプレゼントを「毎年贈っている」という方は58.6%、それに対してお歳暮を「毎年贈っている」という方は49.6%と、クリスマスプレゼントを毎年贈っている方の割合のほ

うが高くなっています。

- ◆ お歳暮については、30代の約7割が贈ったことがあるのに対して、20代以下の半数以上、53.0%が「贈ったことがない」と答えました。若い年代層にとって、お歳暮を贈るという習慣が希薄になってきているようです。
- ◆ 「もらってうれしいお歳暮」は、どの年代層でも「産地直送グルメ」が上位にあがっていました。
- ◆ クリスマスプレゼントの予算については、子どもへのプレゼントは8割以上の方が「1万円未満」と答えています。配偶者へのプレゼントは「5千円以上1万円未満」が26.3%、「1万円以上3万円未満」が29.9%となっており、恋人へのプレゼントは「1万円以上3万円未満」が約半数となっていました。

【お歳暮編】

質問1：お歳暮を贈りますか？

	20代以下	30代	40代	50代以上	全体
毎年贈っている	16.7%	51.8%	74.4%	87.1%	49.6%
ときどき贈っている	9.1%	11.6%	2.3%	4.3%	8.6%
たまに贈っている	6.1%	2.7%	2.3%	4.3%	3.7%
あまり贈ったことはない	15.2%	8.0%	16.3%	4.3%	11.1%
贈ったことはない	52.9%	25.9%	4.7%	0.0%	27.0%

質問2：お歳暮の予算（1人あたり）は？

3千円未満（12.4%）

3千円以上5千円未満（60.1%）

5千円以上1万円未満（26.4%）

1万円以上2万円未満（1.1%）

2万円以上（0.0%）

質問3：お歳暮を贈る相手は？（複数回答可）

1位 両親（52.8%）

2位 親類（38.8%）

3位 上司（28.1%）

4位 恩師、人生の先輩（23.6%）

5位 友だち、同僚（18.5%）

6位 仲人（14.6%）

7位 その他（10.1%）

8位 祖父母（7.3%）

質問4：お歳暮の購入場所は？（複数回答可）

1位 百貨店（64.0%）

2位 オンラインショッピング（30.9%）

3位 専門店（老舗、有名店など）（19.7%）

4位 量販店※（19.1%）

5位 スーパー（16.9%）

6位 カタログショッピング（13.5%）

7位 コンビニエンスストア（1.7%）

8位 その他（1.1%）

9位 テレビショッピング（0.0%）

参考 2004年の調査結果

1位 百貨店（55.1%）

2位 オンラインショッピング（25.8%）

- 3位 専門店（老舗、有名店など）（24.1%）
- 4位 量販店※（17.9%）
- 5位 スーパー（16.2%）
- 6位 カタログショッピング（12.7%）
- 7位 その他（3.9%）
- 8位 コンビニエンスストア（2.4%）
- 9位 テレビショッピング（0.7%）

※量販店・百貨店、専門店、スーパーを除く

質問5：もらってうれしいお歳暮は？（複数回答可）

■20代以下

- 1位 産地直送グルメ（54.5%）
- 2位 カタログギフト（51.5%）
- 3位 洋菓子（36.4%）

■30代

- 1位 産地直送グルメ（57.1%）
- 2位 ビール（39.3%）
- 3位 カタログギフト（36.6%）

■40代

- 1位 ビール（39.5%）
- 2位 産地直送グルメ（37.2%）
- 3位 ハム、ソーセージ（30.2%）
- 3位 米（30.2%）

■50代以上

- 1位 産地直送グルメ（56.5%）
- 2位 ハム、ソーセージ（43.5%）
- 3位 フルーツ（34.8%）

質問6：もらってあまりうれしくないお歳暮は？（複数回答可）

■20代以下

- 1位 佃煮（つくだに）（45.5%）
- 1位 ハンカチ、靴下などのファッション小物（45.5%）
- 3位 シャツ生地（40.9%）

■30代

- 1位 ハンカチ、靴下などのファッション小物（51.8%）
- 2位 シャツ生地（45.5%）
- 3位 寝具（42.9%）

■40代

- 1位 ハンカチ、靴下などのファッション小物（58.1%）
- 2位 シャツ生地（55.8%）
- 3位 寝具（48.8%）

■50代以上

- 1位 シャツ生地（52.2%）
- 2位 タオル（43.5%）
- 2位 寝具（43.5%）

2位 ハンカチ、靴下などのファッション小物 (43.5%)

【クリスマスプレゼント編】

質問1：クリスマスプレゼントを贈ったことがありますか？

毎年贈っている (58.6%)

ときどき贈っている (17.2%)

たまに贈っている (9.8%)

あまり贈ったことはない (9.0%)

贈ったことはない (5.4%)

質問2：クリスマスプレゼントを贈る相手は？ (複数回答可)

1位 配偶者 (56.1%)

2位 子ども (53.7%)

3位 両親 (46.7%)

4位 恋人 (43.9%)

5位 友だち、同僚 (37.3%)

質問3：相手別の予算は？ (配偶者)

3千円未満 (8.0%)

3千円以上5千円未満 (10.9%)

5千円以上1万円未満 (26.3%)

1万円以上3万円未満 (29.9%)

3万円以上5万円未満 (8.8%)

5万円以上10万円未満 (2.2%)

10万円以上 (0.0%)

予算は特になし (13.9%)

質問4：相手別の予算は？ (子ども)

3千円未満 (7.6%)

3千円以上5千円未満 (30.5%)

5千円以上1万円未満 (42.7%)

1万円以上3万円未満 (6.9%)

3万円以上5万円未満 (1.5%)

5万円以上10万円未満 (0.8%)

10万円以上 (0.8%)

予算は特になし (9.2%)

質問5：相手別の予算は？ (両親)

3千円未満 (10.5%)

3千円以上5千円未満 (25.4%)

5千円以上1万円未満 (31.6%)

1万円以上3万円未満 (12.3%)

3万円以上5万円未満 (2.6%)

5万円以上10万円未満 (1.8%)

10万円以上 (1.8%)

予算は特になし (14.0%)

質問6：相手別の予算は？ (恋人)

3千円未満 (0.9%)

3千円以上5千円未満 (6.5%)

5千円以上1万円未満（17.8%）
1万円以上3万円未満（44.9%）
3万円以上5万円未満（11.2%）
5万円以上10万円未満（4.7%）
10万円以上（0.9%）
予算は特になし（13.1%）

質問7：相手別の予算は？（友だち、同僚）

3千円未満（48.4%）
3千円以上5千円未満（30.7%）
5千円以上1万円未満（12.1%）
1万円以上3万円未満（1.1%）
3万円以上5万円未満（0.0%）
5万円以上10万円未満（0.0%）
10万円以上（1.1%）
予算は特になし（6.6%）

質問8：欲しいプレゼントの価格は？

3千円未満（2.9%）
3千円以上5千円未満（9.0%）
5千円以上1万円未満（16.0%）
1万円以上3万円未満（26.2%）
3万円以上5万円未満（14.3%）
5万円以上10万円未満（9.0%）
10万円以上15万円未満（4.5%）
15万円以上20万円未満（0.8%）
20万円以上30万円未満（0.4%）
30万円以上50万円未満（0.8%）
50万円以上100万円未満（0.4%）
100万円以上200万円未満（0.0%）
200万円以上（0.4%）
欲しいものは特になし（15.3%）

質問9：クリスマスプレゼントの購入場所は？（複数回答可）

1位 百貨店（69.7%）
2位 量販店※（40.3%）
3位 オンラインショッピング（33.8%）
4位 専門店（老舗、有名店）（32.9%）
5位 カタログショッピング（11.3%）
6位 スーパー（9.1%）
7位 コンビニエンスストア（2.6%）
8位 テレビショッピング（1.3%）
9位 その他（0.9%）

参考 2004年の調査結果

1位 百貨店（67.2%）
2位 専門店（老舗、有名店）（35.8%）
3位 量販店※（30.3%）
4位 オンラインショッピング（29.3%）
5位 スーパー（11.0%）
6位 カタログショッピング（8.3%）

7位 その他 (3.3%)

8位 コンビニエンスストア (2.0%)

9位 テレビショッピング (0.6%)

※量販店・百貨店、専門店、スーパーを除く

Yahoo! JAPANでは、今回得た結果を今後の販売促進企画に生かし、お客様のニーズにあった情報を提供できるよう努めてまいります。

■お歳暮ギフト：<http://contents.shopping.yahoo.co.jp/fair/wintergift/index.html>

■ギフト選びのアイデア：<http://shopping.yahoo.co.jp/whatshot/general/02>

■クリスマス特集2005：<http://contents.shopping.yahoo.co.jp/fair/christmas/>

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3963万人のユニークカスタマー数※と、1日11億9900万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年10月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.9%、職場からの視聴率84.6%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4617万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。