

「Yahoo!マイタウン」（ベータ版）の提供を開始 ～ 街のクチコミ情報を交換できる地域密着型サービス ～

2005年10月31日

ヤフー株式会社

「Yahoo!マイタウン」（ベータ版）の提供を開始 ～ 街のクチコミ情報を交換できる地域密着型サービス ～

「Yahoo!マイタウン」（ベータ版）のアドレス <http://mytown.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社は、本日、日本全国の細かい地域単位でクチコミ情報やお店などの評判を参加者同士で交換できるサービス「Yahoo!マイタウン」（ベータ版）を公開しました。

「Yahoo!マイタウン」は、地域のクチコミ情報を無料でやり取りできるサービスです。市区町村よりもさらに細かい「町・字」単位で、全国10万エリア以上のなかからお気に入りの地域が選択でき、「街の話題」「みみより情報」「教えてください」「探しています」といったクチコミ情報を閲覧できます。さらに、地域のお店、施設、団体などの感想や評判を公開するレビューコーナーもあり、地域の話題や情報が充実しています。

また、Yahoo! JAPAN IDを取得すると、お気に入りの地域や情報を登録したり、投稿することが可能になります。

ベータ版提供中に寄せられたお客様のご意見やご感想を参考にしながら正式版の内容を決定し、より充実したサービスの実現を目指します。

■ 「Yahoo!マイタウン」の主な機能

- ・ 「クチコミ情報」と「レビュー」の2つの機能

1) 街のいろいろな話題を情報交換できる「クチコミ情報」

クチコミ情報では、地域のイベントや流行していること、探しているお店など、さまざまな話題を閲覧できます。また、Yahoo! JAPAN IDを取得すると投稿も可能です。

（投稿例） セール情報、フリーマーケット開催、迷い犬、休日診療情報など。

2) 地域のお店、病院、施設などの評判がわかる「レビュー」

レビュー情報では、「Yahoo!電話帳」に登録されている全国のお店、病院、施設、団体などの感想や評判を閲覧できます。また、Yahoo! JAPAN IDを取得すると投稿も可能です。

・ Yahoo! JAPAN IDを取得してさらに楽しく便利に使う

1) Yahoo! JAPAN IDがあればお気に入りの地域を最大10件まで登録可能

Yahoo! JAPAN IDでログインすると、地域名または住所や郵便番号から、住んでいる地域や勤務先、よく行く場所などを最大10件まで登録できます。

(地域例) 港区六本木、水戸市泉町、沖縄市諸見里

2) Yahoo! JAPAN IDがあればお気に入り情報を投稿・登録できる

Yahoo! JAPAN IDでログインし、ニックネーム（公開プロフィール）を作成すると、クチコミ情報やレビューを書き込めるだけでなく、地域はもちろん、お気に入りのクチコミ情報、お店の情報、ライター（投稿者）も登録できます。

・ 新着情報をRSS提供

地域ごとの新着クチコミ情報と新着レビュー情報をRSSで提供しています。「My Yahoo!」のRSSリーダーに簡単に追加するボタンも用意されています。

・ 地図の拡大・縮小で情報範囲を選択

クチコミ情報やお店のレビューが表示されるリストは、画面の左側に表示される地図の拡大・縮小に連動しますので、情報範囲を広げたり絞り込んだりできます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4045万人のユニークカスタマー数※と、1日11億9900万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年9月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.9%、職場からの視聴率86.9%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4705万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。