

# Yahoo!オークション、初心者がオークションを模擬体験できる 「お試し版Yahoo!オークション」をスタート

2005年9月29日

ヤフー株式会社

---

## Yahoo!オークション、初心者がオークションを模擬体験できる 「お試し版Yahoo!オークション」をスタート

～入札から落札までの過程を無料でスピード体験～

「お試し版Yahoo!オークション」のアドレス <http://trial.auctions.yahoo.co.jp/>

「Yahoo!オークション」のアドレス <http://auctions.yahoo.co.jp/>

---

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供するオークションサービス「Yahoo!オークション」は本日、オークション初心者が気軽にYahoo!オークションを模擬体験できる「お試し版Yahoo!オークション」を開始いたしました。

「お試し版Yahoo!オークション」は、Yahoo!オークション内に開設した専用サイトで、架空のオークションに参加しているような体験ができるサービスです。実際の取引は発生しないため、操作の間違いを気にせず入札体験ができるほか、オークションの流れや落札後の手続きを事前に理解していただくことで、不安の解消やトラブルの防止につながります。また、忙しい方でも気軽に利用できるようにと、入札から落札までの過程を最短5分間（最長でも30分間）で体験し、短時間でオークションのコツをつかむことができます。（※ライバルが現れて落札にいたらないケースも体験できます。）

「お試し版Yahoo!オークション」は、Yahoo! JAPAN IDの取得、Yahoo!オークション利用者登録、メール確認手続きが終了していれば誰でも簡単に参加することが可能で、実際のYahoo!オークションの利用に必要なYahoo!プレミアム会員（月額294円）の登録は不要です。

Yahoo! JAPANでは、Yahoo!オークションの利用に関する調査を定期的に行っています。そのなかで「オークションを始めない理由」について聞いたところ、「使い方がよくわからない」という声が多かったことから、より多くの方にYahoo!オークションに参加していただけるよ

う、このたび「お試し版Yahoo!オークション」をスタートする運びとなりました。

Yahoo! JAPANは、今後も常にお客様のことを考えたサービスを提供することで、Yahoo!オークションの利用促進につなげたいと考えています。

---

**【Yahoo! JAPAN】** <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4222万人のユニークカスタマー数※と、1日11億9900万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年8月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率86.0%、職場からの視聴率88.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4904万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。