

短期・単発アルバイト専門の求人求職サービス「ショットワークス」 関西・東海地区でもサービス開始

2005年9月6日

株式会社インディバル
ヤフー株式会社

短期・単発アルバイト専門の求人求職サービス「ショットワークス」 関西・東海地区でもサービス開始

「ショットワークス」のアドレス：<http://shotworks.yahoo.co.jp/>

Yahoo!リクナビのサービスメニューの一つで、短期・単発アルバイト専門の求人求職サービス「ショットワークス（Shotworks）」を運営する株式会社インディバル（本社：東京都港区、代表取締役：岩下順二郎、以下インディバル）は、本日より「ショットワークス」の関西・東海地区でのサービスを開始いたしました。また、対象エリアの拡大に加えて、携帯電話を利用した求職者の会員登録、外出先からの仕事情報の検索・応募が可能となりました。これにより、インターネットの持つ即時性をよりいっそう強化し、「明日から働きたい」というニーズに応えていきます。

本サービスは、短期・単発アルバイトの領域において、求職者・求人企業双方のニーズをインターネットを介して結びつけるマッチングサイトとして2004年8月に開始され、首都圏においてはすでに登録求職者約8万人を集め、短期・単発アルバイト情報の掲載数は常時約2,000件と日本最大級となっています。

今後もインディバルは、「ショットワークス」を、短期・単発アルバイトのスタンダードツールとして定着させるため、機能の強化・充実および対象エリアの拡大を図ります。 <サービス内容>

■新たにサービスを開始する関西・東海エリア

- ・ 関西：大阪府、兵庫県、京都府、和歌山県、奈良県、滋賀県
- ・ 東海：愛知県、岐阜県、三重県、静岡県（浜松市以西）

※すでに展開している首都圏エリア

東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県（土浦市以南）

■携帯電話から、ショットワークスのフル機能の利用が可能に

（モバイルのアドレス：<http://shotworks.mobile.yahoo.co.jp>）

携帯電話からでも、パソコンと同様のサービスが利用できるようになり、パソコンを持っていない求職者の会員登録が可能となりました。また、外出先でも、常時約2,000件の仕事情報のなかから検索と応募ができます。

<ショットワークス概要>

■2004年8月より開始した、日本初の短期・単発（1～60日以内）アルバイトを専門とした求職情報専門媒体で、Yahoo!リクナビのサービスメニューの一つです。

求職者（個人）は働きたい日時・地域・希望職種・職務経験・資格などの情報をインターネット経由でデータベースに登録し（無料）、求人企業はそのデータベースから求職者の登録情報を検索・閲覧し、求人条件に合う求職者本人に対してアプローチします（有料）

■求職者は、パソコンと携帯電話の両方から登録・閲覧ができます。

■数分おきの頻度でデータベースを更新するので、常に最新の情報にアクセスできます。

■クライアントは、短期・単発アルバイト需要のある企業様で、参画社数は約200社（2005年8月1日時点）、掲載仕事数は、常時約2,000件（約1万人分）におよびます。

■利用者は、フリーター・学生・主婦など、短期間や単発で働きたい個人で、会員数は首都圏で約8万人です。

【株式会社インディバル】

商号：株式会社インディバル

代表者：代表取締役 岩下順二郎

所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

設立年月：2004年2月

決算期：3月

従業員数：33名（常勤役員含む、2005年6月1日時点）

資本金：2億円

資本構成：ヤフー株式会社60%、株式会社リクルート40%

事業内容：ショットワークスの企画・運営

インターネットにおける求人・勤怠管理関連サービスの企画・運営その他付随業務

※社会の中での「個人」の価値をより高めていきたいという理念を社名に託しました

（individual：個人+value：価値）。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3955万人のユニークカスタマー数※と、1日11億5000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年7月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.3%、職場からの視聴率87.9%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4628万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

