

Yahoo! JAPANとVOGUE NIPPON、世界のセレブ9人の愛用 バッグの チャリティ・オークション開催 ～ イザベル・アジャーンニ、ヒラリー・スワンクらの私物バッグ、 有名ブランドの限定バッグ合計15点が登場 ～

2005年8月24日

ヤフー株式会社

VOGUE.com

Yahoo! JAPANとVOGUE NIPPON、世界のセレブ9人の愛用バッグの チャリティ・オークション開催

～ イザベル・アジャーンニ、ヒラリー・スワンクらの私物バッグ、
有名ブランドの限定バッグ合計15点が登場 ～

「Yahoo!オークション」のアドレス <http://auctions.yahoo.co.jp/>
「VOGUE NIPPON charity auction」のアドレス <http://www.vogue.co.jp/fashion/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）とVOGUE NIPPONは、2005年8月27日（土）から9月27日（火）まで、イザベル・アジャーンニ、ヒラリー・スワンクをはじめとする世界的な女優やファッション・エディター、デザイナーらの私物のバッグと、有名ブランドの限定品をチャリティ・オークションにかける「VOGUE NIPPON Charity Auction」を開催します。出品されるバッグの総数は15点で、このオークションの落札金額は全額、「乳がんをなくす ほほえみ基金」と「ユニセフ」（国連児童基金）に寄付されます。

今回のチャリティ・オークションは、『VOGUE NIPPON』10月号の特別付録「BAG 315 Delux」と伊勢丹でのVOGUEによるディスプレイプロデュースと連動した企画です。これまでもセレブリティなどのチャリティ活動を積極的に紹介してきた『VOGUE NIPPON』が、セレブリティ、有名ブランドに協力を呼びかけた結果、企画意図に賛同したセレブリティからは私物バッグが、有名ブランドからは限定品のバッグが提供され、伊勢丹新宿店での展示と同時にYahoo! JAPANでの特別チャリティ・オークションの開催が実現しました。

「VOGUE NIPPON Charity Auction」のURL：<http://www.vogue.co.jp/fashion/>

<http://special.auctions.yahoo.co.jp/html/vogue/>

※Yahoo! JAPANトップページから「VOGUE!」と「!」をつけて検索すると、Yahoo!オークションの特設ページに移動できます。

伊勢丹新宿店の本館1階中央通路では、8月24日（水）から9月6日（火）まで、チャリティ・オークション対象商品が全品展示されます。また、今回の企画を担当する『VOGUE NIPPON』のエディター、荒井 現さんが、このチャリティ・オークションにまつわるエピソードやファッション編集者の日常を紹介する「荒井 現のファッション・ブログ」も合わせてスタートします。

「荒井 現のファッション・ブログ」のURL：http://blogs.yahoo.co.jp/vogue_arai/

Yahoo! JAPAN×VOGUE NIPPONのチャリティ・オークションに出品されるアイテムは次のとおりです。

<世界のセレブリティが提供するアイテム>

9人のセレブリティが愛用のバッグやオリジナルバッグを提供します。

- ヒラリー・スワンク／「コーチ」のバッグ（※写真1）
- イザベル・アジャニー／「カルティエ」のバッグ（※写真2）
- クロエ・セヴィニー／「ドルチェ&ガッバーナ」のバッグ
- クリスティーナ・リッチ／「シャネル」のバッグ
- クリスティ・ターリントン／「ヌアラ」のバッグ
- ラウドミア・ブッチ／「エミリオ・ブッチ」のバッグ
- カリーヌ・ロワトフェルド／「アニヤ・ハインドマーチ」のバッグ
- ヴィクトワール・ドゥ・カステラン／「クリスチャン ディオール」のバッグ
- アマンダ・ハーレック／「シャネル」のバッグ

※写真1



ヒラリー・スワンクさん愛用のコーチのバッグ

※写真2



イザベル・アジャニーさん愛用のカルティエのバッグ

<有名ブランドによる限定バッグ>

次の有名ブランドが今回の企画のために限定商品を提供します。

- アニヤ・ハインドマーチ
- イヴ・サンローラン
- サルヴァトーレ・フェラガモ
- プラダ
- ボッテガ・ヴェネタ
- マルニ

Yahoo! JAPANは、チャリティ・オークションを通じて、慈善団体への寄付金を積極的に募っており、昨年1年間に実施したチャリティ・オークションの落札総額は約8000万円にのびます。今回、『VOGUE NIPPON』ならではの魅力的なアイテムを、全国どこからでも気軽に参加できるネットオークションにかけると、より多くの方にチャリティ活動を身近に感じてもらいたいと考えています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3955万人のユニークカスタマー数※と、1日11億5000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年7月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.3%、職場からの視聴率87.9%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4628万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。