

フルサイズの音楽をいつでも無料で聴ける日本初のサービス 「Yahoo!ミュージック サウンドステーション」を公開

2005年8月22日

ヤフー株式会社

フルサイズの音楽をいつでも無料で聴ける日本初のサービス 「Yahoo!ミュージック サウンドステーション」を公開

「Yahoo!ミュージックサウンド ステーション」のアドレス

<http://station.music.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社が提供する日本最大級の総合音楽ポータルサイト「Yahoo!ミュージック」は本日、約10万曲のフルサイズの音楽（※）をいつでも無料で聴ける日本初のサービス「Yahoo!ミュージック サウンドステーション」を公開しました。

「Yahoo!ミュージック サウンドステーション」は、「無料で気軽に音楽と触れ合える場所」を創造し「偶然流れ出す音楽とのすてきな出会い」を提供することにより、音楽に触れる機会を増やし、CD販売の売り上げ増加、日本の音楽業界の活性化を図ることを目的としています。特別な設定などは必要なく簡単にお楽しみいただけます。利用手順は次のとおりです。

1. 「Yahoo!ミュージック サウンドステーション」のトップに表示されている全35チャンネルのなかから自分の好きなチャンネルを選択
2. 選択されたチャンネルのトップページが表示される
3. チャンネルのトップページに表示された番組のなかから自分の好きな番組を選択
4. 専用プレーヤーが自動的に起動
5. 30秒の映像付き広告がスタート
6. 広告終了後、自動的に演奏が始まり5曲流れる
7. 5曲演奏終了後、30秒の映像付き広告がスタート
8. 広告終了後、自動的に演奏が始まり5曲流れる

10曲聴き終わると、同じ番組をもう一度聴くか、ほかの番組を選択できます。1つの番組には約100曲から300曲用意されており、そのなかから10曲が自動選択されて流れます。

チャンネルはジャンル別やアーティスト別などに合計35あり、各チャンネル内に1つから5つの番組が用意されています。ジャンル別には、J-ROCK、J-POP、クラシック、ジャズなど11のチャンネルがあります。アーティスト別のチャンネルでは山崎まさよし、鈴木亜美、クレイジーケンバンドなど、アーティストごとの楽曲を集めた番組はもちろん、アーティストおすすめの曲で構成される番組もあります。

レーベル別や雑誌別のチャンネル、「Yahoo!ミュージック」がおすすめする「Yahoo!ミュージックプレゼンツ」のチャンネルもあります。

楽曲再生中の専用プレーヤー画面には、CD購入へのリンクがはられています。また、CD情報、アーティスト情報のページへもリンクがはられており、そこから楽曲のダウンロード購入、関連ニュース、歌詞のページへも行くことができます。

「Yahoo!ミュージック」はこれまで、約10万曲のダウンロードサービス（有料）のほか、約300万曲の楽曲情報、約30万曲のCDアルバム情報、約2万曲の歌詞情報、音楽総合情報マガジン「Yahoo!ミュージック ミュージックマガジン」など、音楽に関するさまざまなサービスを提供してきました。今回の「Yahoo!ミュージック サウンドステーション」により、インターネット利用者の皆様と音楽産業とをつなぐインターネットメディアとしての機能をさらに強化させ、音楽業界の活性化に貢献していきます。

（※）一部分のみを収録あるいは短く編集したのではなく、最初から最後までを収録した楽曲

＜「Yahoo!ミュージック サウンドステーション」の概要＞

■チャンネル数、番組数：35チャンネル、72番組

■楽曲が収録されている主なアーティスト：

邦楽：Def Tech（デフテック）、山崎まさよし、鈴木亜美、クレイジーケンバンド、平原綾香、スキマスイッチ、布袋寅泰、など

洋楽：U2、エミネム、ボン・ジョヴィ、スティング、エアロスミス、ビョーク、ノー・ダウト、T-REX（ティーレックス）など

■動作環境：

ブラウザ：Internet Explorer 5.5以上、OS：Windows98SE以上

プレーヤー：Windows Media Player 9.0以上、Macromedia Flash Player 6以上、配信帯域：32kbps

■著作権保護方式：Windows Media DRM方式

■そのほか：

- ・Yahoo! JAPAN IDでログインをしていない場合、3曲目終了後専用プレーヤーに「引き続き曲を聴くためには、ログインが必要です」と表示されます。Yahoo! JAPAN IDをお持ちの方はログイン後、続けて「Yahoo!ミュージック サウンドステーション」をお楽しみいただけます。Yahoo! JAPAN ID取得ページへのリンクもはられていますので、Yahoo! JAPAN IDをお持ちでない方は、そこから取得することが可能です。
- ・広告、曲の演奏はともにスキップはできません。曲の演奏のみ一時停止が可能です。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3955万人のユニークカスタマー数※と、1日11億5000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年7月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.3%、職場からの視聴率87.9%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4628万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。