

「Yahoo!メール」の利用数が1000万を突破 ～ 安心して使える国内最大のメールサービス ～

2005年8月9日

ヤフー株式会社

「Yahoo!メール」の利用数が1000万を突破

～ 安心して使える国内最大のメールサービス ～

「Yahoo!メール」のアドレス <http://mail.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社が提供する国内最大のメールサービス「Yahoo!メール」の利用（※）が、7月末に1000万を突破しました。

ID登録を必要とするインターネット会員サービスのなかで、利用数が1000万の万台に達したのは、国内では「Yahoo!メール」が初めてです。

「Yahoo!メール」は、1999年1月、ファイル添付やメール検索、アドレス帳、フィルターなど、一般的なメールソフトに劣ることのない機能を備えた無料電子メールサービスとしてスタートしました。また、携帯電話への対応や、メールボックス容量の拡張など、利便性の向上を図るとともに、個人情報を盗用する「フィッシング詐欺」や送信元になりすました迷惑メールへの対策（DomainKeysの導入）、ウイルスチェック機能など、セキュリティの強化を随時行い、信頼性の高い安定したサービスを維持してまいりました。

これまでの取り組みが利用者の皆様に理解され、安心して快適に利用できるサービスとして評価されたことが、利用数1000万突破にいたった理由と考えております。

「Yahoo!メール」は、老若男女を問わず毎日多くの方が利用しているYahoo! JAPANのなかでも、特に多く利用されているサービスの一つです。

今後も「Yahoo!メール」は、お客様の期待に沿ったサービスを提供できるよう、積極的に取り組んでまいります。

※1か月のうち1回でも「Yahoo!メール」にログインするYahoo! JAPAN IDの数。

【Yahoo!メール】 <http://mail.yahoo.co.jp/>

利用数1000万以上の、国内最大の無料メールサービスです。Yahoo! JAPAN IDを取得するだけで、誰でも無料でメールアドレスが使える、ウェブ上、市販のメールソフト、携帯電話からメールを送受信できます。迷惑メール対策機能や、ウイルスチェック機能、ウイルス除去機能（月額210円、税込）、複数のメールアドレスに届いたメールを一括して読める外部POPアクセス機能を備えています。高速ブロードバンドサービス「Yahoo! BB」の会員、およびYahoo!プレミアム会員（会員費月額294円、税込）には、メールボックス容量が一般の利用者よりも大きくなる、メール本文に広告が入らないなど、さらに便利な機能やオプションサービスを提供しています。

個人情報を盗用する「フィッシング詐欺」や送信元になりすました迷惑メールに、「Yahoo!メール」が悪用されることを防止するため、メール送信元のドメインを認証する技術「DomainKeys（ドメインキーズ）」の導入も国内他社に先駆けて行っています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4022万人のユニークカスタマー数※と、1日11億5000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.7%、職場からの視聴率86.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4745万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。