

Yahoo! JAPANがトリノ・北京パラリンピック日本選手団オフィシャルパートナー 契約を締結 ～インターネットサービスを通じ、日本の障害者スポーツの発展に貢献～

2005年8月1日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANがトリノ・北京パラリンピック日本選手団オフィシャルパートナー 契約を締結

～インターネットサービスを通じ、日本の障害者スポーツの発展に貢献～

「Yahoo! JAPAN パラリンピック日本選手団応援ページ」のアドレス

<http://wintergames.yahoo.co.jp/sengen/>

Yahoo! JAPAN を運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、財団法人日本障害者スポーツ協会・日本パラリンピック委員会（略称：JPC）と協賛プログラムのスポンサー契約を更新しました。これにより、2006年トリノパラリンピック冬季競技大会、2008年北京パラリンピック競技大会に出場する日本選手団を、オフィシャルパートナーとして支援していきます。

2004年のアテネパラリンピックでは「応援特設サイト」を公開し、パラリンピックの素晴らしさを伝え広めるキャンペーンや チャリティーオークションの開催など、インターネットを通じてさまざまな形で、障害者スポーツの認知拡大と日本選手団の支援を実施いたしました。

Yahoo! JAPANでは2006年以降においても、「スポーツの素晴らしさを考え確認しあう機会を提供し、日本のスポーツ文化の振興、発展に貢献する」ことを目的とした社会貢献事業の一環として、障害者スポーツを支援していきたいと考えております。

【JPC オフィシャルパートナーシップについて】

■ カテゴリー：インターネットポータルサイトおよびインターネットプロバイダ

■ 期間：2009年7月22日まで

■ 今後の活動：応援特設サイトの公開（2006年2月を予定）

【JPC の概要】

日本パラリンピック委員会（Japan Paralympic Committee:JPC）は、1999年8月20日、厚生省（当時）の認可を受け、財団法人日本障害者スポーツ協会の内部組織として設立されました。国際競技団体に参画し、パラリンピックなどの国際競技大会への日本選手団派遣や、選手強化を実施しています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPAN は、1か月あたり約4022万人のユニークカスタマー数※と、1日11億 5000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率 84.7%、職場からの視聴率 86.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4745万人（NetRatings Japan 「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。