

Yahoo!きっず、「夏休み特集2005」を公開 夏休みのイベント情報、自由研究のアイデアが満載！

2005年7月22日

ヤフー株式会社

Yahoo!きっず、「夏休み特集2005」を公開 夏休みのイベント情報、自由研究のアイデアが満載！

「夏休み特集2005」のアドレス：<http://kids.yahoo.co.jp/docs/event/summer2005>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供する、国内最大の子ども向け検索サービス「Yahoo!きっず」では本日、夏休みのイベント情報や自由研究のアイデアなどを提供する「夏休み特集2005」を公開しました。

「夏休み特集2005」では、「夏休みサイエンススクエアに行こう！」として、東京・上野の国立科学博物館（かはく）で行われるイベント「2005夏休みサイエンススクエア」〈8月2日（火）～8月28日（日）〉の公式情報を掲載します。開催される全ワークショップのスケジュールが掲載されているほか、「観察」「実験」「調べ学習」「ものづくり」のテーマ別にワークショップの詳細が紹介されているため、子どもたちの目的に合わせてイベント情報を調べることができます。また、「バーチャルミュージアム かはく@Yahoo!きっず」では、国立科学博物館内の展示物の一部をサイト上で見られます。

「夏休み宿題情報」のコーナーでは、「夕日はなぜ赤い」などの疑問を解決する実験の動画、「アルミニウムはくでコップがつくれちゃうウラワザ」など20の実験・工作アイデア、プリントして使える「絵日記シート」や「昆虫観察シート」など、夏休みの宿題に役立つ情報やアイテムを提供します。また、地域別の天気予報も見られるほか、8月下旬からは夏休み中の天気をまとめて調べることができます。

そのほか、お笑いタレントのマイケルが子どもと一緒にアウトドアの楽しみ方を紹介する動画「夏だ！ キャンプだ！ 自然で遊ぼう！」（CSキッズステーション「KIDSぱらだいす！」）を配信します。また、動物園や水族館、アウトドア、体験学習などのスポット・イベン

ト情報150件を掲載するほか、夏休み映画の情報も掲載します。

なお、「Yahoo!きっず」は8月9日（火）から8月14日（日）まで、「夏休みサイエンススクエア」にブースを設置し、本特集サイトと連動した「とびだす図鑑カード」を作成するワークショップを開催します。「とびだす図鑑カード」（恐竜、昆虫、動物あわせて7種類）は、本特集サイトでもダウンロードできます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4022万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.7%、職場からの視聴率86.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4745万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。