

# Yahoo! JAPAN、初のカレー特集を公開 ～ オリジナル「ITカレー」を開発、横濱カレーミュージアムにて 販売！ ～

2005年7月6日

ヤフー株式会社

---

## Yahoo! JAPAN、初のカレー特集を公開

～ オリジナル「ITカレー」を開発、横濱カレーミュージアムにて販売！ ～

Yahoo! JAPAN「大人も子どももカレー大好き！ カレー特集」のアドレス

<http://curry.yahoo.co.jp/>

---

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日から8月31日まで、多くの人々に愛される料理「カレー」に関する情報を提供する「大人も子どももカレー大好き！ カレー特集」を公開します。本特集は、携帯電話端末からもアクセス可能です。

本特集では、横濱カレーミュージアムの協力のもと、木下雅夫氏、山口正樹氏、宮下雄次氏、井上和人氏の腕利きカレー職人4人がYahoo! JAPANのために開発したオリジナルカレーのなかから「毎日食べたいカレー」の人気投票を実施します。投票により選ばれた一皿は「IT（アイティ）カレー」として横濱カレーミュージアムで期間限定（8月1日～8月31日）で販売されます。また、「Yahoo!ショッピング」においても販売いたします。

「わが家のご自慢カレーレシピ」では、本特集サイトで利用者から募集したオリジナルカレーレシピを公開します（募集：7月6日～8月18日、公開：7月12日～8月31日）。また、「カレーの新しい楽しみ方」では、水野仁輔氏などが参加する4人組ユニット「東京カリ～番長」が、シチュエーションに合わせたレシピと音楽を提案します。

そのほか、「超スピード簡単レシピカレー」「子どもでも大丈夫、辛さ控えめカレー」などを紹介する「カレーレシピ集」や、全国のタウン誌がすすめる100のカレー店を地域ごとに紹介する「どうしても行きたい全国カレー店100」を公開します。

---

**【Yahoo! JAPAN】** <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3942万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.7%、職場からの視聴率86.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4600万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。