

Yahoo! JAPANとクラシファイド社が提携 ～ Yahoo!不動産の「新築物件情報」を販売 ～

2005年7月6日

ヤフー株式会社
株式会社クラシファイド

Yahoo! JAPANとクラシファイド社が提携 ～ Yahoo!不動産の「新築物件情報」を販売 ～

ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：井上 雅博、以下Yahoo! JAPAN）は本日、株式会社オプト（本社：東京都港区、代表取締役CEO：鉢嶺 登、証券コード2389、以下オプト）の子会社である株式会社クラシファイド（本社：東京都港区、代表取締役：野内 敦、以下クラシファイド社）と提携しました。クラシファイド社は、今年度にリニューアルを予定しているYahoo!不動産の「新築物件情報」の販売代理店として営業活動を開始します。

クラシファイド社は、オプトの100%子会社として2005年5月に設立した特定分野のインターネット広告を取り扱う企画販売会社で、このたびYahoo!不動産の「新築物件情報」の販売代理店として新築の分譲マンションや戸建販売を手掛ける不動産会社を対象に営業を開始します。

Yahoo! JAPANでは、Yahoo!不動産のリニューアルに向け、「新築物件情報」の刷新をその大きな柱と位置づけています。クラシファイド社を通じ直接不動産会社より情報提供を受けることにより、コンテンツの内容が豊富となるため、お客様、情報提供元それぞれに、より満足度の高いサービスを提供できるものと考えています。

今後もYahoo!不動産では、お客様の幅広いニーズに応えるインターネットの総合不動産サイトとしてサービスを強化していきます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3942万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.7%、職場からの視聴率86.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4600万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

〔株式会社クラシファイドについて〕

eマーケティングカンパニーの株式会社オプトの100%子会社。インターネットサイト上のクラシファイド広告の専売会社です。

URL <http://www.clf.co.jp/>