

「Yahoo!フォト」「Yahoo!ブリーフケース」の保存容量を、追加課金なしで最大1GBに拡大 ～従来の容量の約10～30倍に プリント料金割引キャンペーンも実施～

2005年7月4日

ヤフー株式会社

「Yahoo!フォト」「Yahoo!ブリーフケース」の保存容量を、追加課金なしで最大1GBに拡大

～従来の容量の約10～30倍に プリント料金割引キャンペーンも実施～

「Yahoo! フォト」のアドレス <http://photos.yahoo.co.jp/>「Yahoo! ブリーフケース」のアドレス <http://briefcase.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPAN を運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、オンラインアルバムサービス「Yahoo! フォト」と、データストレージサービス「Yahoo! ブリーフケース」に保存できるファイルの容量を、2つのサービスあわせて最大1GBに拡大いたしました。従来の容量のおよそ10～30倍と、大幅な拡大になります。

また、Yahoo! BB会員のみなさまは、一度にサーバー上にアップロードできるファイルの容量が、2つのサービスあわせて5MBから20MBに拡大されました。これにより、大容量の資料や画像、動画※などのアップロードが可能になります。

※資料、動画の保存・アップロードができるのは「Yahoo! ブリーフケース」のみです。

■ 「Yahoo! フォト」「Yahoo! ブリーフケース」の保存容量*

	一般利用者	Yahoo! プレミアム会員	Yahoo! BB会員
7月3日まで	30MB	100MB	30MB
7月4日から	300MB	1GB	1GB

■ 「Yahoo! フォト」「Yahoo! ブリーフケース」で一度にアップロードできる容量*

	一般利用者	Yahoo! プレミアム会員	Yahoo! BB会員
7月3日まで			5MB
7月4日から	5MB	20MB	20MB

* 「Yahoo! フォト」と「Yahoo! ブリーフケース」の合計容量です。

- ・一般利用者：Yahoo! JAPAN ID（無料）を取得している方。
- ・Yahoo! プレミアム会員：月額 294 円（税込）の有料サービス「Yahoo! プレミアム」に登録している方（Yahoo! オークションやYahoo! パーソナルズなどの会員専用サービスの利用が可能）。
- ・Yahoo! BB会員：ブロードバンド総合サービス「Yahoo! BB」を利用している方。

保存容量拡大にあたって、追加課金は発生いたしません。現在「Yahoo! フォト」「Yahoo! ブリーフケース」をご利用になっている方は、特に手続きを行うことなく、大容量のオンラインアルバムサービス、データストレージサービスを引き続き利用できます。

また、「Yahoo! フォト」では、オンラインプリントサービスをお得にご利用いただける、「プリント料金割引キャンペーン」を、本日から7月18日（月）まで実施します。

■プリント料金割引キャンペーン

実施期間：7月4日（月）～7月18日（月）

対象：Yahoo! プレミアム会員、Yahoo! BB 会員で、キャンペーン期間中に、「Yahoo! フォト」からデジプリ（デジプリ株式会社）またはコニカミノルタ（コニカミノルタフォトイメージング株式会社）のオンラインプリント（L サイズ）をご注文の方。

概要：Yahoo! フォト上でのプリント発注が可能な「Yahoo! フォトプリントサービス」で、キャンペーン期間中、Lサイズプリントを割引価格で利用できます（お一人様合計100枚まで）。通常価格：1枚35円（税込）→キャンペーン価格：1枚9円（税込）

キャンペーンのアドレス：http://premium.photos.yahoo.co.jp/premium_campaign

Yahoo! JAPAN では今後も、お客さまにいっそうご満足いただけるよう、サービス内容の充実を図ってまいります。

【Yahoo!フォト】<http://photos.yahoo.co.jp/>

インターネット上で楽しめるオンラインアルバムサービス。デジタルカメラで撮影した写真や、スキャナから読み取った写真などの画像ファイルを、パソコンからアップロード（Yahoo! フォトに保存）して、アルバムの作成や写真の表示ができます。

【Yahoo! ブリーフケース】<http://briefcase.yahoo.co.jp/>

インターネット上にファイルを保存できるデータストレージサービス。保存したファイルは、インターネットに接続しているパソコンであれば、家や職場はもちろん、さまざまな場所からアクセスが可能。家族や友だちとのファイルの共有もできます。

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPAN は、1か月あたり約3942万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo! のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.7%、職場からの視聴率86.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4600万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）として Yahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。