

「モバイル版 Yahoo!ショッピング」がオープン ～約2,000店舗・200万点の商品が携帯電話から購入可能に～

2005年7月4日

ヤフー株式会社

「モバイル版 Yahoo!ショッピング」がオープン

～約2,000店舗・200万点の商品が携帯電話から購入可能に～

「モバイル版Yahoo! ショッピング」の携帯電話からのアドレス

<http://shop.mobile.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPAN を運営するヤフー株式会社は本日、「モバイル版Yahoo! ショッピング」をオープンしました。

2003 年 3 月よりセブンアンドワイ株式会社の取り扱う書籍、CD、DVDは携帯電話からの購入が可能でしたが、今回の「モバイル版Yahoo! ショッピング」のオープンにより、約 2,000 店舗、200万点の「Yahoo! ショッピング」商品が購入できます。

「モバイル版 Yahoo! ショッピング」は、利用者の皆様がより早く欲しい商品にたどり着けることが重要と考え、独自のアルゴリズムによる検索システムを採用しています。検索に用いるキーワードに対して関連性の高い検索結果を表示することに加え、コンピュータ、CD、DVDカテゴリにおいてはパソコン版と同様に価格比較表示を行い、商品情報を見ながら一番安い価格を簡単に知ることができます。

また、Yahoo! ポイントに対応しており、パソコン版 Yahoo! ショッピングやYahoo! オークションでためたYahoo! ポイントの使用が可能です。

さらに、今回のオープンを記念して、Yahoo! JAPAN IDでログインし「モバイル版 Yahoo! ショッピング」で商品を購入された方に、もれなくYahoo!ポイントを100ポイントプレゼントするキャンペーンを開催いたします。（7月19日正午まで。1つの Yahoo! JAPAN IDに対し、1回限り）

「平成16年度電子商取引に関する実態・市場規模調査」によると、モバイルコマースの市場は前年の7,770億円から9,710億円に増加しています。

今後も Yahoo!ショッピングでは、利用者の皆様の幅広いニーズにあわせ、より便利な機能を追加し、利便性向上を図ります。

<「モバイル版 Yahoo!ショッピング」概要>

■ URL： <http://shop.mobile.yahoo.co.jp/>

■ 出店数：約2,000店舗

■ 商品数：約200万商品

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営する Yahoo! JAPAN は、1か月あたり約3942万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※ 2005年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.7%、職場からの視聴率86.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4600万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。