

「Yahoo!グルメ」にて出前注文サービスを開始

2005年6月30日

ヤフー株式会社

「Yahoo!グルメ」にて出前注文サービスを開始

「Yahoo!グルメ」のアドレス：<http://gourmet.yahoo.co.jp/>
「Yahoo!グルメ出前注文サービス」のアドレス：<http://delivery.gourmet.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、出前注文サービス「Yahoo!グルメ 出前注文サービス」を「Yahoo!グルメ」内にて開始しました。

「Yahoo!グルメ 出前注文サービス」は、ネット上で出前サービスのある店舗を検索でき、そのままオンラインで注文できるサービスです。登録店舗は3,000店以上にのぼり、即時配達可能な店舗を一覧にして表示できるほか、「インターネット注文特典」も充実しています。なお、本サービスは、2004年9月にYahoo! JAPANが資本参加および業務提携を行った、夢の街創造委員会株式会社から情報提供を受けています。

「Yahoo!グルメ」では、今後も利用者の皆様の幅広いニーズに応えられるよう、インターネットの総合グルメサイトとして、サービス向上を図っていきます。

<Yahoo!グルメ出前注文サービスの特長>

- 「即時配達」可能な店舗が一目でわかる
待ち時間状況など、即時配達可能な店舗の最新情報を一覧にして表示します。
- 「インターネット注文特典」
インターネットでの注文に対して、さまざまな特典を用意しています。
- 登録店舗は3,000店以上
ピザ、すし、中華など、幅広いジャンルの店舗を登録しています。

■ Yahoo! JAPAN IDとの連動

Yahoo! JAPAN IDを利用すれば、配達先などを毎回入力する手間が省け、簡単に注文できます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3942万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.7%、職場からの視聴率86.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4600万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。