

東宝とYahoo! JAPAN、 9月10日公開の映画「タッチ」公式サイトを開設

2005年6月17日

東宝株式会社

ヤフー株式会社

東宝とYahoo! JAPAN、 9月10日公開の映画「タッチ」公式サイトを開設

映画「タッチ」公式サイトのアドレス <http://touch.yahoo.co.jp/>

東宝株式会社と、「Yahoo! JAPAN」を運営するヤフー株式会社は、本日から9月（予定）までの期間、映画「タッチ」公式ウェブサイトを「Yahoo! JAPAN」サイト内にて公開します。

映画「タッチ」は、1981年から1986年まで「少年サンデー」（株式会社小学館）において連載され人気の高かった漫画「タッチ」（原作者：あだち充）の実写版で、9月10日から全国東宝洋画系にて公開予定です。映画「タッチ」公式サイトでは、東宝株式会社の提供する詳細な映画情報と「Yahoo! JAPAN」のインターネットサービスを融合し、独自のコンテンツを提供いたします。携帯電話端末からも「タッチ」公式サイトにアクセスできます（※）。

このサイトでは、映画のストーリーやキャスト、漫画「タッチ」連載から今回の映画までの歴史などを詳しく紹介するとともに、映画予告編を動画で配信します。ヒロイン・浅倉南を演じる長澤まさみさん、南の幼なじみで双子の上杉達也、上杉和也を演じる斉藤祥太さん、斉藤慶太さんの映像を使用したオリジナル壁紙や、映画のシーンの画像を使用したグリーティングカードも提供します。ブログ「Coffee 南風」では、映画制作スタッフが撮影風景や秘話などを公開し、随時更新します。

また、全国5会場（札幌、大阪、東京、名古屋、福岡）で開催される試写会に400組800名様、8月中旬に開催される完成披露試写会（東京）に50組100名様をご招待する予定です。

今後は、「Yahoo!メッセンジャー」で「タッチ」オリジナルIMテーマ（背景画）の提供、「Yahoo!ショッピング」で「タッチ」関連商品の販売、「Yahoo!グループ」での投稿企画な

ど、さまざまなサービスを提供していく予定です。また、出演者のオンラインイベント「ライブトーク」や、映画撮影時に使用したグッズのチャリティーオークションも予定されています。

※ 映画「タッチ」公式サイトアドレス（モバイル版）：

<http://event.mobile.yahoo.co.jp/touch/>

（「Yahoo!メッセンジャー」など、一部、携帯端末からは利用できないサービスや機能があります）

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3942万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率85.7%、職場からの視聴率86.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4600万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。