

Yahoo!ショッピング調べ、もらってうれしいお中元は「産地直送グルメ」 ～贈る相手は「親類」が最多～

2005年6月15日

ヤフー株式会社

Yahoo!ショッピング調べ、もらってうれしいお中元は「産地直送グルメ」

～贈る相手は「親類」が最多～

「Yahoo!ショッピング」のアドレス <http://shopping.yahoo.co.jp/>
「お中元ギフト」 <http://shopping.yahoo.co.jp/fair/summergift/index.html>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、インターネットショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」を訪れた方を対象に、「お中元」に関するアンケートを実施しました。このアンケートは2005年5月20日から5月30日にかけて行ったもので、のべ1015人（男性268人、女性747人）から回答を得ています。

お中元を贈っているかどうかについては、「毎年贈っている」と答えた人が61.3%と最も多く、日ごろの感謝の気持ちを表す機会となっているようです。また贈る相手は「親類」が41.1%、続いて「両親」が39.6%となりました。同居していない両親や、普段顔を合わせる機会の少ない親類とのコミュニケーションの手段としてお中元を活用することが多いようです。

またお中元を購入する場所としては「百貨店（53.5%）」に続いて「インターネットショッピング（27.9%）」「専門店（老舗、有名店）（17.9%）」となりました。「インターネットショッピング」は贈り物選びの方法として定着しているようです。

今回のアンケートでは、「もらってうれしいお中元」「もらってもあまりうれしくないお中元」についても聞いてみました。「もらってうれしいお中元」は「産地直送グルメ（39.9%）」「ビール（32.3%）」「洗剤、せっけん、入浴剤（27.9%）」が上位に入りました。これに対し、「もらってもあまりうれしくないお中元」は「ハンカチ、靴下などのファッション小物（44.7%）」「シャツ生地（40.3%）」「寝具（37.3%）」となりました。

Yahoo!ショッピングでは、人気の産地直送商品はもちろん、ビールやスイーツなどお中元に最適なギフト商品を一堂に集めた特集企画「お中元ギフト」を本日公開しました。この特集でも、今回のアンケートで「もらってうれしいお中元」として挙げられたアイテムの紹介を充実させ、お客様のニーズに応えるとともに、さらなる拡販につなげます。

「お中元ギフト」 <http://shopping.yahoo.co.jp/fair/summergift/index.html>

<調査の概要>

調査期間：2005年5月20日から5月30日（11日間）

調査方法：ウェブ上でのアンケート

のべ回答者数：1015人

男女比：男性268人（26.4%）、女性747人（73.6%）

世代別構成比：

19歳以下－1.5%、20代－27.4%、30代－37.2%、40代－18.6%、50代－10.8%、60歳以上－4.5%

<調査結果>

結果1：お中元を贈っていますか？

毎年贈っている－61.3%

ときどき贈っている－7.8%

たまに贈っている－6.1%

あまり贈ったことはない－7.4%

贈ったことはない－17.4%

結果2：お中元を贈る相手は？（複数回答可）

1位 親類－41.1%

2位 両親－39.6%

3位 上司－27.3%

4位 恩師、人生の先輩－19.5%

5位 友だち、同僚－15.4%

6位 仲人－11.8%

6位 その他－11.8%

8位 祖父母－6.0%

結果3：お中元の予算（一人当たり）

3千円未満－12.8%

3千円以上5千円未満－66.0%

5千円以上1万円未満－19.8%

1万円以上2万円未満－1.1%

2万円以上－0.3%

結果4：お中元の購入場所（複数回答可）

1位 百貨店－53.5%

2位 インターネットショッピング－27.9%

3位 専門店（老舗、有名店）－17.9%

4位 スーパー－17.1%

5位 量販店（百貨店、専門店、スーパーを除く）－13.6%

6位 カタログショッピング－11.2%

- 7位 その他-3.2%
- 8位 コンビニエンスストア-2.6%
- 9位 テレビショッピング-0.1%

結果5：もらってうれしいお中元（複数回答可）

- 1位 産地直送グルメ-39.9%
- 2位 ビール-32.3%
- 3位 洗剤、せっけん、入浴剤-27.9%
- 4位 カタログギフト-25.8%
- 5位 洋菓子-25.1%
- 6位 フルーツ-23.0%
- 7位 ハム、ソーセージ-22.6%
- 8位 コーヒー、紅茶-22.0%
- 8位 アイスクリーム、シャーベット-22.0%
- 10位 牛肉-19.9%

結果6：もらってもあまりうれしくないお中元（複数回答可）

- 1位 ハンカチ、靴下などのファッション小物-44.7%
- 2位 シャツ生地-40.3%
- 3位 寝具-37.3%
- 4位 タオル-30.7%
- 5位 佃煮-26.7%
- 6位 水ようかん-26.3%
- 7位 花、鉢植え-25.8%
- 8位 洋酒-25.7%
- 9位 日本酒、焼酎-20.4%
- 10位 スープなどの惣菜（そうざい）缶詰-17.7%

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3683万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年4月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率89.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4352万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。