

Yahoo!オークション、モード学園 ファッションコーディネート オークションを開催 ～ 5名の学生が最優秀コーディネートを目指し、オークション形 式で対決～

2005年6月15日

ヤフー株式会社
学校法人モード学園

Yahoo!オークション、モード学園 ファッションコーディネートオークションを開催

～ 5名の学生が最優秀コーディネートを目指し、オークション形式で対決～

「Yahoo!オークション」のアドレス <http://auctions.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供するインターネットオークションサービス「Yahoo!オークション」と学校法人モード学園（以下、モード学園）は、22日より「ファッションコーディネートオークション」を開催します。

「ファッションコーディネートオークション」とは、モード学園の学生が5つの共通条件（ベースとなる素材、テーマ、総コスト、期間、サイズ）のもとで、既製品からリメイクしコーディネートした服を「Yahoo!オークション」に出品し、どの作品が最高金額で落札されるかを競う企画です。

挑戦者はモード学園の在校生5名で、それぞれの作品テーマは、「LET'S GO Resort!!」「Antique Natural」「和風日和」「白い霧」「グラシラスサファリ」となります。

今後もYahoo! JAPANとモード学園は、未来のファッションデザイナーなどの育成を支援できるよう、さまざまな企画を開催していきます。

【「ファッションコーディネートオークション」概要】

<URL>

<http://special.auctions.yahoo.co.jp/html/fashioncoordinate200506/>

<オークション開催期間>

6月22日（水）から6月29日（水）まで

<共通条件>

1. 白いデニムスカートをを使用すること。
2. 夏をテーマとすること。
3. リメイクおよびコーディネートに使える金額は上限2万円まで。
4. 作品制作期間は10日間。
5. Mサイズで作成すること。

<入札開始価格>

1円から

<作品テーマおよび制作者、作品のセールスポイントなど>

■LET'S GO Resort!!

制作者：内田美央（ファッションデザイン学科 ブランド創造デザイナー専攻）

セールスポイント：

とにかく、夏に自分が楽しむための旅行で、思いっきりリゾート着として着てもらいたいです。せっかく夏にリゾートへ行くなら、明るい色の服で元気に楽しんでもらいたいと思います。Gジャンをはおったり、首もとにスカーフを巻いたりして、さらに自己流にアレンジしてほしいです。

■Antique Natural

制作者：笠井淳之介（ファッションデザイン学科 アパレルデザイナー専攻）

セールスポイント：

最初に「自然なやさしさを持つ女性」をイメージしました。僕はアンティーク調が好きで、今回イメージした女性像にピッタリな「アンティーク」を軸に、さらに「自然なやさしさを持つ女性」に近づけるためにナチュラルな要素を加えることにしました。

■和風日和

制作者：辻野希望（ファッション技術学科ファッション技術専攻）

セールスポイント：

和風が好きなので、全体的に和のイメージでコーディネートしました。オリエンタル風のブラウスは、綿ちりめんを使って、素材、仕様ともにこだわりました。赤の和柄でパイピングをして、シンプルななかに和の華やかさをプラスしました。

■白い霧

制作者：小堤美樹（スタイリスト学科 CM・雑誌スタイリング専攻）

セールスポイント：

今回のコーディネートポイントは全体を白で統一し、パールやレース、シフォンを使用することで、女性らしいしなやかさや華やかさを演出したところです。パーティーにも着ていけるゴージャスなコーディネートですが、それぞれ、ネクタイや襟、コサージュなどの取り外しができるので、別のコーディネートに合わせたり、シンプルに着こなしたりと、スタイリングの幅が広い点もポイントです。

■グラシアスサファリ

制作者：森田学（ファッションビジネス学科 ブランドビジネス専攻）

セールスポイント：

トップスにはスワロフスキーのパーツを約350個使用し美しさを、ボトムスにはピッグスキンのパイソン柄にレースを施して、ハードとプリティをバランスよく仕上げました。リアルクローズを意識しながら、各アイテムを普段のコーディネートの一環に組み込めるようにすることを、トレンドを考えながら、企画しました。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3683万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年4月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率89.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4352万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

【モード学園（東京・大阪・名古屋・パリ）】

創立以来、都道府県知事認可の専修学校として、即戦力のプロクリエイターを輩出する。「創造性開発教育」と「産学協同」を根幹に、ひとり一人の個性を伸ばす教育を実践。

グループ校：コンピュータ総合学園HAL（大阪・名古屋）、大阪医専