

「Yahoo!ショッピング」調べ、夏のお金の使いみちは「国内旅行」が最多 「愛・地球博」の影響か、旅行の行き先は「愛知」が急上昇 この夏買いたいものは「洋服」 「サマージャンボ宝くじ」

2005年6月1日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ショッピング」調べ、夏のお金の使いみちは「国内旅行」が最多
「愛・地球博」の影響か、旅行の行き先は「愛知」が急上昇
この夏買いたいものは「洋服」 「サマージャンボ宝くじ」

「Yahoo!ショッピング」のアドレス <http://shopping.yahoo.co.jp/>
「夏ボーナス2005」 <http://shopping.yahoo.co.jp/fair/bonus/index.html>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、インターネットショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」および総合旅行サービス「Yahoo!トラベル」を訪れたお客様を対象に、「夏のお金の使いみち」に関するアンケートを実施しました。このアンケートは2005年5月9日から5月20日にかけて行ったもので、のべ712人（男性196人、女性516人）から回答を得ています。

今夏のお金の使いみちのトップは「国内旅行（38.9%）」、続いて第2位「預貯金（33.7%）」、第3位「ショッピング（33.3%）」となりました。また「海外旅行（20.5%）」も大幅に増加し、「ショッピング」に次いで第4位となりました。昨年6月に実施した同様のアンケートでは、「国内旅行」は第3位、「海外旅行」は第6位でしたが、今年は国内旅行、海外旅行ともに人気が上昇しています。大企業の夏のボーナス支給額が増加すると予想されており（日本経済新聞社調べ「2005年賃金動向調査」より）、ショッピングや旅行への関心が高まっているようです。

今年は「国内旅行」の行き先に「愛・地球博」で注目されている「愛知」を挙げる人が急増しています。夏の旅行先として定番の「沖縄」「北海道」に次ぐ人気となっています。

また、今夏買いたいものとしては、「洋服」が最も多く44.4%、次いで「サマージャンボ宝くじ（30.9%）」「下着（17.7%）」「アクセサリ（16.0%）」「ブランド品（バッグ、小物など）」

(14.1%)」となりました。

Yahoo!ショッピングでは、今年のボーナスで買いたいおすすめアイテムを集めた特集企画「夏ボーナス2005」を本日公開しました。この特集でも、今回のアンケートで「購入したいもの」として挙げられたアイテムの紹介を充実させ、お客様のニーズに応えるとともに、さらなる拡販につなげます。

「夏ボーナス2005」 <http://shopping.yahoo.co.jp/fair/bonus/index.html>

<調査の概要>

調査期間：2005年5月9日から5月20日（12日間）

調査方法：ウェブ上でのアンケート

のべ回答者数：712人

男女比：男性196人（27.5%）、女性516人（72.5%）

世代別構成比：

19歳以下－4.8%、20代－37.1%、30代－35.7%、40代－15.6%、50代－5.3%、60歳以上－1.5%

- ◆ お金の使いみちとして男女で差があったのは「預貯金」「ローンやクレジットの返済」「株式などの投資関係」でした。「預貯金」と答えた人は男性で26.0%なのに対し女性は36.6%と高く、逆に「ローンやクレジットの返済」は男性で21.4%、女性で15.3%、「株式などの投資関係」は男性で12.8%、女性で6.0%と、男性が高い結果となっています。
- ◆ お金の使いみちで昨年と比べて人気が高まっているのが「海外旅行」です。ボーナス支給額の増加が影響しているといえそうです。
- ◆ ショッピングの予算として最も多かったのは「5万円以上、10万円未満（24.9%）」でした。次いで「3万円以上、5万円未満（24.5%）」となりました。
- ◆ 「国内旅行」の予算は「5万円以上、10万円未満（34.7%）」が、「海外旅行」では「15万円以上、20万円未満（21.2%）」が主流です。
- ◆ 「国内旅行」の行き先として人気が高いのは定番の「沖縄（22.0%）」「北海道（21.3%）」で、それに次いで「愛知県（14.4%）」となりました。「愛・地球博」で注目が高まったためと考えられます。「海外旅行」の行き先としては、「ハワイ（20.5%）」「グアム（18.5%）」「アメリカ合衆国（17.8%）」「韓国（17.1%）」が人気です。なお、「ハワイ」「グアム」は女性の支持が高く、「韓国」「タイ」は男性の支持が高い結果となっています。
- ◆ 旅行のチケットをどこで購入するかという質問に対しては、「旅行代理店（58.5%）」と答えた人が最も多く、次いで「インターネットのトラベルサイト（46.4%）」となりました。昨年夏の調査では、「インターネットのトラベルサイト」を挙げた人は35.0%でしたが、今年は10ポイント以上増加しています。インターネットでの旅行手配は確実に浸透しているようです。逆に昨年と比較して「交通各社や宿泊先で直接購入」という回答が減少しました。
- ◆ この夏購入したいものの上位は「洋服（44.4%）」「サマージャンボくじ（30.9%）」「下着（17.7%）」「アクセサリ（16.0%）」でした。
- ◆ インターネットで購入したいものは、トップが「洋服（18.8%）」、次いで「お取り寄せグルメ（産地直送グルメ）（11.7%）」「アクセサリ（11.2%）」でした。

以下、集計結果の詳細です。

結果1：夏のお金の使いみち（複数回答可）

2005年夏のお金の使いみち

1位 国内旅行－38.9%

2位 預貯金－33.7%

<参考>2004年夏の結果

1位 ショッピング－34.9%

2位 預貯金－34.2%

3位 ショッピング－33.3%
4位 海外旅行－20.5%
5位 グルメ－17.7%
6位 ローンやクレジットの返済－17.0%
7位 特に使う予定はない－8.4%
8位 株式などの投資関係－7.9%
9位 その他－4.4%
10位 自動車の購入－3.8%
11位 エステティック－3.5%
12位 住宅の購入－1.1%

3位 国内旅行－31.3%
4位 ローンやクレジットの返済－18.9%
5位 グルメ－14.5%
6位 海外旅行－12.2%
7位 特に使う予定はない－9.2%
8位 株式などの投資関係－5.5%
9位 その他－4.1%
10位 エステティック－3.7%
11位 自動車の購入－2.8%
12位 住宅の購入－1.9%

結果2：ショッピングの予算

2005年夏のショッピングの予算

1万円未満－4.2%
1万円以上、3万円未満－23.2%
3万円以上、5万円未満－24.5%
5万円以上、10万円未満－24.9%
10万円以上、15万円未満－11.4%
15万円以上、20万円未満－3.8%
20万円以上、30万円未満－4.6%
30万円以上、50万円未満－1.7%
50万円以上、100万円未満－1.3%
100万円以上－0.4%

<参考>2004年夏の結果

1万円未満－3.0%
1万円以上、3万円未満－21.8%
3万円以上、5万円未満－27.4%
5万円以上、10万円未満－31.0%
10万円以上、15万円未満－8.7%
15万円以上、20万円未満－2.0%
20万円以上、30万円未満－4.1%
30万円以上、50万円未満－1.5%
50万円以上、100万円未満－0.5%
100万円以上－0.0%

結果3：国内旅行の予算

2005年夏の国内旅行の予算

1万円未満－1.1%
1万円以上、3万円未満－13.0%
3万円以上、5万円未満－26.0%
5万円以上、10万円未満－34.7%
10万円以上、15万円未満－10.5%
15万円以上、20万円未満－5.8%
20万円以上、30万円未満－6.1%
30万円以上、50万円未満－2.2%
50万円以上、100万円未満－0.0%
100万円以上－0.6%

<参考>2004年夏の結果

1万円未満－1.7%
1万円以上、3万円未満－11.9%
3万円以上、5万円未満－26.0%
5万円以上、10万円未満－31.1%
10万円以上、15万円未満－16.4%
15万円以上、20万円未満－3.9%
20万円以上、30万円未満－6.2%
30万円以上、50万円未満－2.2%
50万円以上、100万円未満－0.6%
100万円以上－0.0%

結果4：海外旅行の予算

2005年夏の海外旅行の予算

1万円以上、3万円未満－0.0%
3万円以上、5万円未満－4.8%
5万円以上、10万円未満－19.2%
10万円以上、15万円未満－17.8%
15万円以上、20万円未満－21.2%
20万円以上、30万円未満－16.4%
30万円以上、50万円未満－11.0%
50万円以上、100万円未満－6.2%
100万円以上－3.4%

<参考>2004年夏の結果

1万円以上、3万円未満－1.5%
3万円以上、5万円未満－7.2%
5万円以上、10万円未満－21.7%
10万円以上、15万円未満－20.3%
15万円以上、20万円未満－14.5%
20万円以上、30万円未満－11.6%
30万円以上、50万円未満－10.1%
50万円以上、100万円未満－7.2%
100万円以上－5.9%

結果5：国内旅行の行き先（複数回答可）

2005年夏の国内旅行の行き先（上位5つ）

- 1位 沖縄－22.0%
- 2位 北海道－21.3%
- 3位 愛知－14.4%
- 4位 東京－10.5%
- 5位 長野－8.7%

＜参考＞2004年夏の結果（上位5つ）

- 1位 北海道－15.8%
- 2位 沖縄－15.3%
- 3位 長野－11.9%
- 4位 千葉－10.2%
- 5位 東京－9.0%

結果6：海外旅行の行き先（複数回答可）

2005年夏のお金の使いみち

- 1位 ハワイ－20.5%
- 2位 グアム－18.5%
- 3位 アメリカ合衆国－17.8%
- 4位 韓国－17.1%
- 5位 タイ－11.6%

＜参考＞2004年夏の結果（上位5つ）

- 1位 ハワイ－20.3%
- 2位 中国－13.0%
- 3位 韓国－13.0%
- 4位 グアム－10.1%
- 4位 タイ－10.1%

結果7：旅行のチケットの購入先（複数回答可）

2005年夏のチケット購入先

- 1位 旅行代理店－58.5%
- 2位 インターネットのトラベルサイト－46.4%
- 3位 交通各社や宿泊先で直接購入－10.8%
- 4位 未定－10.5%
- 5位 金券ショップ－5.6%
- 6位 その他－1.0%

＜参考＞2004年夏の結果

- 1位 旅行代理店－51.1%
- 2位 インターネットのトラベルサイト－35.0%
- 3位 交通各社や宿泊先で直接購入－16.0%
- 4位 未定－13.1%
- 5位 金券ショップ－7.2%
- 6位 その他－1.7%

結果8：この夏購入したいもの（複数回答可）

- 1位 洋服－44.4%
- 2位 サマージャンボ宝くじ－30.9%
- 3位 下着－17.7%
- 4位 アクセサリー－16.0%
- 5位 ブランド品（バッグ、小物など）－14.1%
- 6位 家具・インテリア－13.8%
- 7位 美白化粧品－13.3%
- 7位 携帯電話－13.3%
- 9位 水着－12.4%
- 10位 UVケアグッズ－11.3%

結果9：この夏購入したいもののうち、インターネットで購入したいもの（複数回答可）

- 1位 洋服－18.8%
- 2位 お取り寄せグルメ（産地直送グルメ）－11.7%
- 3位 アクセサリー－11.2%
- 4位 下着－10.6%
- 5位 DVDソフト－9.5%
- 6位 家具・インテリア－7.6%
- 6位 ブランド品（バッグ、小物など）－7.6%

- 6位 美白化粧品－7.6%
 - 9位 UVケアグッズ－7.4%
 - 10位 スポーツ用品－6.3%
-

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3683万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年4月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率89.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4352万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。