

証券仲介サービス開始について ～日興コーディアル証券、イー・トレード証券と提携～

2005年6月1日

ヤフー株式会社

証券仲介サービス開始について

～日興コーディアル証券、イー・トレード証券と提携～

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、個人投資家向けに株式などの有価証券の売買を取り次ぐ証券仲介サービスを開始します。

証券仲介サービスを開始するにあたり、日興コーディアル証券株式会社およびイー・トレード証券株式会社の2社と業務提携することで合意し、近日中に2社を所属証券会社として関東財務局に証券仲介業の登録申請を行います。

本サービスでは、専用サイトで有価証券売買の取り次ぎや投資の勧誘を行うとともに、専用商品の提供、取引手数料に応じたYahoo!ポイントの還元など、Yahoo! JAPANならではのサービスを提供する予定です。また、「Yahoo!ファイナンス」など、Yahoo! JAPANが提供するほかのサービスとも連携し、個人投資家向けの総合的な金融サービスを展開していきます。

<証券仲介サービス概要>

- ・ 株式（現物・信用）、投資信託、個人向け国債のほか専用商品を提供予定
- ・ 取引手数料に応じたYahoo!ポイントの還元
- ・ Yahoo! BB会員やYahoo!プレミアム会員向け特典の提供

<サービス開始時期>

8～9月ごろを予定

<所属証券会社>

日興コーディアル証券株式会社

イー・トレード証券株式会社

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3683万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年4月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率89.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4352万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。