

# Yahoo!オークション、レアル・マドリッドCF ロベルト・カルロス選手のチャリティーオークションを開催 ～「ロベルト・カルロス日本オフィシャルサイト」公開記念 直筆サイン入りユニフォームなど豪華プレミアムアイテムが登場～

2005年5月25日

ヤフー株式会社

---

## Yahoo!オークション、 レアル・マドリッドCF ロベルト・カルロス選手の チャリティーオークションを開催

～「ロベルト・カルロス日本オフィシャルサイト」公開記念  
直筆サイン入りユニフォームなど豪華プレミアムアイテムが登場～

「Yahoo!オークション」のアドレス <http://auctions.yahoo.co.jp/>

---

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、5月27日から7月4日まで、同社が提供するオークションサービス「Yahoo!オークション」において、サッカースペインリーグ、レアル・マドリッドCFのロベルト・カルロス選手のチャリティーオークションを開催します。本企画は、スペイン法人GOVE FICTION ADVERTISING S.L.による「ロベルト・カルロス日本オフィシャルサイト」の公開（本日より）を記念して実施するもので、このチャリティーオークションの収益金は、全額「日本ユニセフ協会」を通じて寄付され、スマトラ島沖地震被災者の救援活動に使われます。

今回のチャリティーオークションに出品されるのは、レアル・マドリッドCFとブラジル代表のオフィシャルユニフォーム（ともにレプリカ）や、スペインでしか手に入らないレアル・マドリッドCF・オフィシャルグッズなど計10点で、すべてロベルト・カルロス選手の直筆サイン入りです。また、レアル・マドリッドCFの選手・監督11名の集合サイン入りユニフォームの出品も予定しており、サッカーファンには見逃せない企画となっています。

Yahoo! JAPANは、スポーツ選手やアーティストなど各分野で活躍している方々にご協力いただき、さまざまなチャリティーオークションを実施しています。落札代金はオークションを開催

する各チャリティー団体などに送られ、国内および海外のさまざまな支援・福祉活動にいかされています。

今回のチャリティーオークションの詳細、ロベルト・カルロス選手のプロフィール、GOVE FICTION ADVERTISING S.L.会社概要については下記をご参照ください。

【ロベルト・カルロス選手チャリティーオークション概要】

■オークション開催期間：2005年5月27日～7月4日

■出品アイテム：

- ・ レアル・マドリッドCFオフィシャルユニフォーム（レプリカ）
- ・ ブラジル代表オフィシャルユニフォーム（レプリカ）
- ・ レアル・マドリッドCFオフィシャルパネルフォト3種類
- ・ レアル・マドリッドCFオフィシャルマウスパッド
- ・ ロベルト・カルロス選手ポラロイド写真  
（以上全てロベルト・カルロス選手直筆サイン入り）
- ・ レアル・マドリッドCFオフィシャルユニフォーム（レプリカ）  
（ロベルト・カルロス、ジダン、オーウェン、サムエル、サルガド、フィーゴ、エルゲラ、グティ、ラウール・ブラボ、ロナウド、ルシエンブルゴ監督、以上11名の直筆サイン入り）

■オークション入札開始価格：1円

【ロベルト・カルロス選手 プロフィール】

本名：ロベルト・カルロス・ダ・シルバ

生年月日：1973年4月10日

出生地：サンパウロ（ブラジル）

ポジション：ディフェンス

背番号：3番（レアル・マドリッドCF）

経歴：1990年－1993年 ウニオン・サン・ジョアン

1993年－1995年 パルメイラス

1995年－1996年 インテル・ミラノ

1996年－ レアル・マドリッドCF

---

【GOVE FICTION ADVERTISING S.L.】 <http://www.govefiction.com>

ゴーフクション・アドバタイジング・エスエルは、主に欧州スポーツマーケティングを手がけるコンサルティング会社で、ロベルト・カルロスの他、アーセナル所属のホセ・アントニオ・レジェス、スペイン1部リーグのセビージャ等、日本におけるオフィシャルサイトのライツホルダーで、著名スポーツ選手やチームのマーケティングパートナーとして、スポンサリング、イメージライツコンサルティング等を提供しております。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3683万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆

国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年4月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率89.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4352万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。