

Yahoo! JAPAN、サーフィン特集を初公開 ～ 今年こそサーフィン始めたい！ もっといい波に乗りたい！ という方のための情報満載 俳優・坂口憲二さんへのインタビューも ～

2005年5月25日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、サーフィン特集を初公開

～ 今年こそサーフィン始めたい！ もっといい波に乗りたい！
という方のための情報満載 俳優・坂口憲二さんへのインタビューも ～

Yahoo! JAPAN「サーフィン特集2005」のアドレス<http://surfing.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社は本日から8月31日まで、初心者から上級者まで幅広いサーファー層に役立つ情報を提供する「サーフィン特集2005」を公開します。

本特集では、今年こそサーフィンに挑戦したい、と考える人のためにHow toを掲載しています。ショートボード、ロングボード、ボディボードに関して「ビギナー編」では道具や基本姿勢など、「レベルアップ編」では方向転換のしかた、テイクオフの姿勢などをわかりやすく解説します。また、大人数で海に入らない、ポイ捨てをしないなど、サーフィンをする際の注意点をまとめた「マナー&ルール」も掲載しています。「全国サーフポイント情報」では、日本全国93か所のサーフポイントの特徴、利用可能な施設、波質などの情報を見られるほか、風向・風速を含めた天気をタイムリーに確認できます。また、サーフポイントまでの地図、道路交通情報、電車での乗り換え情報も表示されるため、ポイントまでの近道を簡単に調べることができます。

「スペシャルインタビュー」では、俳優でサーファーでもある坂口憲二さん（6月上旬公開予定）、女性プロボディボーダーとして絶大な人気を誇る小池葵さん、そしてプロサーファーの大野修聖さん、木下デヴィットさん（6月上旬公開予定）が語る、サーフィンにまつわるエピソードや熱い思いを紹介します。

「フォトギャラリー」では、サーフィンをテーマに写真を撮り続ける横山泰介氏の作品19点を掲載。俳優・坂口憲二さんや「海の女神」と呼ばれるマリア・ジョーンズさん（モデル）の素顔、さまざまな波の姿をとらえた写真など、サーファー必見の作品集です。

〈そのほかの主な内容〉

- ・ サーフィン用語集－気になる専門用語を五十音順に掲載
- ・ 海のクリーンアップ－ビーチクリーン活動を実施する団体を紹介
- ・ ショッピング－Yahoo!ショッピングでサーフィンググッズを購入

Yahoo! JAPANでは、昨今のサーフィン人気、利用者の皆様からのご要望を受け、今回初めてサーフィンの特集を公開しました。今後、利用者の皆様からの反響を見ながら定常サービス化などの展開を検討していきます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3683万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年4月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率89.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4352万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。